

ANALISIS PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @Si_Bedil PERIODE 2021 – JANUARI 2022

Mochamad Renaldi¹, Suhendra², Muhammad Fahri³

¹Universitas Ibn Khaldun Bogor, Bogor, Indonesia

^{2,3}Universitas Ibn Khaldun Bogor, Bogor, Indonesia
giovanirenaldi10@gmail.com

Abstract: *In Islam, proselytizing can be interpreted as inviting or calling people to the way of Allah in accordance with Islamic law. The istagram account si_bedil, is an account that conveys proselytizing in the form of it on social media on Instagram. The purpose of this study was to find out the proselytizing messages contained on the si_bedil Instagram account during the period from January 2021 to January 2022. In this study, the research method used was qualitative research. Denzin and Lincoln. revealed that qualitative research is research that uses a natural background to make interpretations of phenomena that occur and involve various existing methods. The results of this study found that in the posts of si_bedil isntagram accounts during the period from January 2021 to January 2022, totaling 65 posts, there were proselytizing messages, 12 uploads of akidah messages, 20 sharia messages and 33 moral messages. In the unggahan also found as many as 32 themes and two methods of proselytizing, namely the method of al-mauidzah hasanah and al- hikmah and in the delivery of the message were found elements of microstructure, setting, detail, presupposition, expression and coherence.*

Keywords: *Da'wah, Instagram, Islamic Comics, Si_Bedil.*

Abstrak: Dalam Islam dakwah dapat diartikan mengajak atau menyeru manusia kepada jalan Allah sesuai dengan syari'at Islam. Akun istagram si_bedil, merupakan akun yang menyampaikan dakwah berbentuk di media sosial instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung pada akun instagram si_bedil selama periode Januari 2021 sampai Januari 2022. Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Denzin dan Lincoln. mengungkapkan bahwa penelitian kualitatif yaitu penelitian yang memakai latar alamiah guna membuat tafsiran mengenai fenomena yang terjadi serta melibatkan bermacam metode yang ada. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa dalam postingan akun isntagram si_bedil selama periode Januari 2021 sampai Januari 2022 yang berjumlah 65 postingan terdapat pesan dakwah yakni 12 unggahan pesan akidah, pesan syariah sebanyak 20 unggahan dan pesan akhlak sebanyak 33 unggahan. Dalam unggahan juga ditemukan sebanyak 32 tema dan dua metode dakwah yakni metode al-mauidzah hasanah dan al- hikmah serta dalam penyampaian pesannya ditemukan elemen-elemen struktur mikro, latar, detail, pengandaian, ekspresi dan koherensi.

Keywords: Dakwah, Instagram, komik dakwah, komik si_bedil.

Pendahuluan

Dakwah merupakan suatu kegiatan atau usaha guna mengajak orang lain untuk taat kepada perintah Allah serta menjauhi larangannya. Aktivitas dakwah pula yang berhasil membawa Islam tersebar ke seluruh penjuru dunia hingga kini. Dalam Islam dakwah dapat diartikan mengajak atau menyeru manusia kepada jalan Allah sesuai dengan syari'at Islam. Menurut Wahidin Saputra (2011) dakwah memiliki unsur meliputi materi dakwah, subjek dakwah, objek dakwah, metode dakwah, media dakwah serta tujuan dakwah. Maka dari itu dalam ajaran Islam dakwah merupakan hal yang

sangat penting dan dihukumi fardu kifayah. Perintah untuk melaksanakan dakwah terdapat dalam Al-Qur'an:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ؕ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

"Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung". (Q.S Al-Imron: 104). Berdakwah biasanya melalui media tulisan ataupun melalui lisan secara langsung. Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi saat ini, turut berdampak pula pada perkembangan dakwah. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi informasi adalah internet yang memberi kemudahan bagi para penggunanya untuk saling berinteraksi satu sama lain pada platform media sosial. Media sosial merupakan suatu media yang digunakan untuk berbagi tulisan, gambar, audio maupun video informasi dengan orang lain. Berbagai media sosial yang paling banyak digunakan antara lain Facebook, Instagram, Youtube dan Twitter. Dengan adanya itu semua membuat para pengemban dakwah lebih mudah dalam mensyiarkan Islam mengingat sekarang terutama pemuda muslim lebih senang dan tertarik dengan telepon genggamnya dibanding mengunjungi masjid. Media sosial juga membuat dakwah menjadi lebih efisien karena dengan adanya media sosial para pengemban atau aktivis dakwah dapat menjangkau sasaran dakwah yang lebih banyak dan lebih luas. Instagram berada di urutan ketiga sebagai media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia dengan rata-rata penggunaan selama 17 jam per bulan (Stephanie, 2021). Ini menjadikan peluang bagi para da'i untuk menjadikan instagram sebagai media dakwah. Menurut Asmuni Syukir (1993) media dakwah adalah sesuatu yang dapat dipergunakan sebagai sarana agar tercapainya tujuan dakwah yang ditentukan. Namun disamping kemudahan yang hadir dalam perkembangan teknologi ini, menjadikan tantangan tersendiri bagi para pengemban dakwah karena di dalam media sosial banyak juga bertebaran konten-konten yang negatif baik konten caci maki hingga konten pornografi ada didalamnya dan konten negatif seperti ini biasanya dikemas dengan rapi dan "menarik" sehingga membuat banyak orang lalai dan terjerumus. Bahkan sepanjang tahun 2021 saja, Kementerian Komunikasi dan Informatika temukan 1,1 juta lebih konten pornografi di internet (Dwi Bowo, 2021). Maka dari itu para pengemban dakwah pun berusaha untuk lebih kreatif dalam berdakwah baik dari segi tampilan maupun dari segi isi pesan dakwah nya itu sendiri agar konten dakwahnya tidak kalah menarik dengan konten-konten negatif sehingga dapat menarik perhatian banyak orang khususnya para pengguna media sosial. Salah satu aktivis dakwah yang menampilkan dakwah dengan sajian yang berbeda dan menarik yaitu akun instagram @si_bedil. Merupakan akun yang menyajikan dakwah kedalam bentuk komik. McCloud dalam Adilah (2019) mengemukakan bahwa komik yaitu suatu media yang didasari pada

sebuah gagasan yang meletakkan gambar setelah gambar lain guna memperlihatkan alur waktu. Buku komik merupakan pertemuan gambar dan kata serta aspek sastra yang saling melengkapi satu sama lain. Sedangkan menurut Eisner mengungkapkan komik adalah sebagian rangkaian gambar dan kata yang berurut dari suatu buku komik (Inayah dkk, 2018).

Salah satu aktivis dakwah yang menampilkan dakwah dengan sajian yang berbeda dan menarik yaitu akun instagram @si_bedil. Merupakan akun yang menyajikan dakwah kedalam bentuk komik. Dengan paduan antara gambar dan tulisan yang menarik ini akaun @si_bedil kini telah berhasil memiliki pengikut yang banyak yakni lebih dari 55 ribu pengikut. Dengan banyaknya pengikut dan jumlah penyuka dalam setiap postingan, menandakan bahwa penyajian serta pesan dakwah yang ada pada akun @si_bedil telah disukai dan menarik perhatian banyak netizen atau pengguna instagram. Maka dari itu isi pesan dakwah yang terkandung dalam postingan akun instagram @si_bedil menarik untuk diteliti agar mengetahui isi pesan apa yang terkandung dalam postingan dakwah yang paling disukai banyak orang. Berdasarkan pendahuluan yang telah dipaparkan diatas, maka penelitian ini berfokus pada pesan dakwah yang terkandung pada akun instagram @si_bedil. Peneliti membatasi masalah pada postingan akun si_bedil selama periode Januari 2021 sampai dengan Januari 2022.

Metode

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis wacana. Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis wacana teks media teori Van Dijk. Teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian ini melalui beberapa tahapan. Pertama peneliti mengumpulkan data yang akan dianalisis berupa postingan dakwah pada akun instagram si_bedil. Setelah itu, peneliti membedah setiap postingan berdasarkan tema yang ada menggunakan narasi agar mudah di analisis. Kemudian, data tersebut dianalisis menggunakan model analisis wacana Van Dijk lalu peneliti menarik kesimpulan dan memberi argumen mengenai postingan yang telah dianalisis.

Hasil dan Pembahasan

Hasil analisis dari total 65 postingan yang diunggah akun instagram si_bedil selama periode awal bulan Januari 2021 hingga akhir Januari 2022. Dari seluruh postingan tersebut, tentunya mengandung pesan dakwah yang pada teorinya terdapat pesan akidah, pesan syari'ah dan pesan akhlak. Bila diklasifikasikan bedasarkan kandungan pesan dakwah maka presentasenya seperti pada tabel berikut:

Tabel 1. Kategori pesan dakwah

No.	Isi Kandungan	Postingan	Presnetase
1.	Akidah	12	18,46%
2.	Syari'ah	20	30,77%
3.	Akhlak	33	50,77%
		65	100%

Dari tabel di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kategori pesan dakwah yang terbanyak terdapat pada akun instgram periode Januari 2021 hingga Januari 2022 adalah kategori pesan dakwah akhlak. Lalu diposisi kedua adalah pesan dakwah syari'ah dan pesan akhlak diposisi ketiga. Dari kesemua postingan terdapat pesan dakwah sebagai berikut:

1) Pesan Aqidah

Terdapat 12 postingan yang menagndung pesan akidah dari 65 postingan dakwah selama periode Januari 2021 sampai Januari 2022. Pesan aqidah umumnya terbagi menjadi empat. Namun, pada postingan akun si_bedil ini, tidak ditemukan adanya pesan akidah nujuwat, sehingga hanya terdapat 3 bagian pesan akidah yaitu ilahiyat, ruhaniyat dan sam'iyat. Peneliti mengambil sampel berdasarkan jumlah *like* terbanyak sebagaimana berikut:

a) Ilahiyat

Pesan akidah ilahiyat disni adalah pesan yang mengndung tauhid dan meng Esakan Allah termasuk yang berhubungan mengenai nama dan sifat Allah. Pada postingan ilahiyat yang satu ini merupakan postingan dengan penyuka terbanyak selam perioede yang diteliti, yaitu sebanyak 2.241 penyuka. pada postingan yang diunggah pada 16 Juli 2021 ini mengandung pesan mengenai sikap tawakal dan sifat Allah. Pada postingan tersebut komikus mengajak untuk tidak putus asa dan tetap berharap kepada Allah yang Maha Rahman, yang memiliki arti maha pengasih. Komikus juga memberikan caption yang menyemangati agar kita bisa bertahan menghadapi cobaan dari Allah.



Gambar 1. Postingan Pesan Dakwah Ilahiyat

b) Ruhaniyat

Pesan akidah selanjutnya ada ruhaniyat, semua yang berkaitan dengan hal bersifat ghaib seperti malaikat, jin, ruh, syetan dan sebagainya. Pada unggahan tanggal 14 Januari 2022 ini, mempunyai pesan ruhaniyat yang terkandung didalamnya. Dikemas dengan sedikit sentuhan humor, postingan ini mendapatkan sebanyak 1.792 penyuka dan 31 komentar positif.

Didalam postingan ini terdapat pesan bahwa kita harus percaya akan adanya setan yang akan terus senantiasa berusaha merayu ubtuk menjerumuskan kita pada kesalahan. Jika setan gagal menejerumuskan kita menjadi orang fasik (orang yang keluar dari ketaatan kepada Allah) maka setan akan menggoda manusia agar merasa menjadi manusia yang paling baik juga disertai caption yang menarik sebagai penjelaras.



Gambar 2. Postingan Pesan Dakwah Aqidah Ruhaniyat

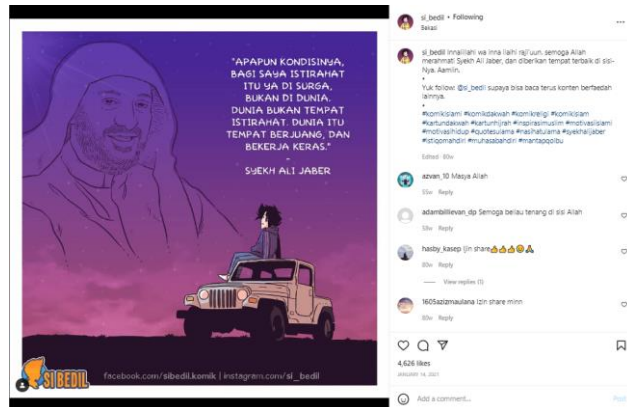


Gambar 3. Postingan Pesan Dakwah Aqidah Ruhaniyat

c) Sam'iyat

Sam'iyat adalah sesuatu yang hanya dapat diketahui melalui dalil naqli, seperti alam barzakh, surga, neraka, tanda-tanda kiamat dan sebagainya. Seperti dalam postingan yang diunggah pada 14 Januari 2021 dan telah mendapatkan 4.626 jumlah penyuka ini, memiliki pesan sam'iyat yaitu untuk mempercayai bahwa adanya surga.

Pada postingan ini komikus mengutip perkataan ulama terkenal yakni, Almarhum Syekh Ali Jaber “*Apapun kondisinya, bagi saya istirahat itu ya di surga, bukan di dunia. Duniat bukan tempat istirahat. Dunia tempat berjuang dan bekerja keras*”. Pesan ini mengingatkan kita bahwa jangan lalai terhadap dunia sebab tempat kita beristirahat bukan di dunia melainkan di surga.



Gambar 4. Postingan Pesan Dakwah Aqidah Sam’iyyah

2) Pesan Syari’ah

Pesan syari’ah berarti peraturan yang Allah tetapkan dan wajib diikuti oleh seluruh kaum muslimin. Syari’ah terbagi menjadi dua yakni ibadah, mengenai hubungan manusia dengan Allah dan muamalah yang meliputi hubungan sesama manusia dan alam sekitar.

a) Ibadah

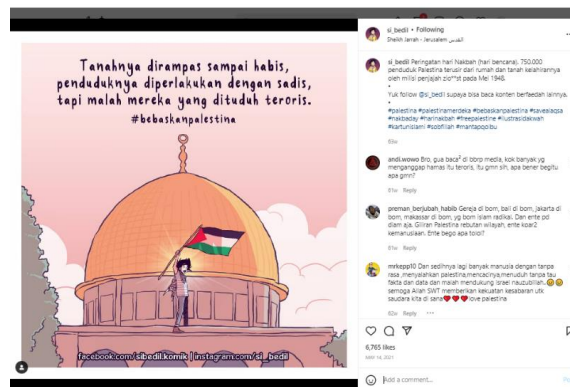
Dalam lingkup ibadah meliputi hubungan manusia dengan Allah contohnya seperti shalat, zakat, puasa, berdo’a dan berdzikir. Sebagaimana halnya dengan postingan akun si_bedil pada 25 febuari 2021. Postingan dengan jumlah penyuka sebanyak 3.196 ini, mengandung pesan ibadah. Pesan ibadah yang terkandung dalam postingan ini adalah mengingatkan untuk memperbaiki niat kita ketika akan melaksanakan ibadah, dalam hal ini shalat dhuha. Disini komikus mengingatkan kita bahwa jangan hanya beribadah dengan niat dunia saja. Komikus juga memberikan disertai ayat al-qur’an caption guna mepertegas pesan dalam postingan.



Gambar 5. Postingan Pesan Dakwah Syari’ah Ibadah

b) Muamalah

Seperti yang kita tahu sebelumnya, muamalah adalah aturan yang mengatur hubungan sesama manusia dan manusia dengan alam. Seperti halnya yang terdapat pada postingan si_bedil pada 14 Mei 2021, yang telah meraih jumlah penyuka sebanyak 6.765 ini. Pada postingan ini terdapat pesan muamalah berupa dukungan terhadap saudara sesama muslim di Palestina yang sedang dirampas hak-haknya namun saat membela diri malah dituduh sebagai teroris. Komikus juga menggunakan hastag bebaskan palestina pada karyanya ini dan memberi informasi mengenai sejarah pada caption mengenai hari nakbah yaitu hari dimana 750.000 penduduk Palestina diusir dari rumah mereka sendiri oleh penjajah.



Gambar 6. Postingan Pesan Dakwah Syari'ah Muamalah

3) Pesan Akhlak

Akhlak merupakan sifat dalam diri manusia yang muncul berupa perilaku atau perbuatan dengan spontan tanpa banyak pertimbangan terlebih dahulu. Pada postingan akun si_bedil 25 Juni 2021 dengan jumlah penyuka mencapai 2.457 ini, mengandung pesan akhlak di dalamnya. Dalam postingan tersebut menyinggung orang yang memiliki sifat yang tidak konsisten dan mudah menyalahkan orang lain. Komikus bermaksud agar kita menginstropeksi diri dan tidak bersifat seperti yang ter dapat pada postingan.



Gambar 7. Postingan Pesan Dakwah Akhlak

Sesudah membuat klasifikasi terhadap postingan dari akun instagram si_bedil, selanjutnya peneliti akan menganalisis struktur teks wacana dengan teori analisis wacana model Van Dijk. Sebagaimana dalam analisis wacana model Van Dijk, meneliti mengasalisa teks dengan struktur makro, super struktur dan juga struktur mikro.

1) Struktur Makro

Dalam postingan akun instagram si_bedil selama periode Januari 2020 hingga Januari 2021, ditemukan pesan dakwah akidah, syari'ah dan akhlak. Peneliti akan mengklasifikasi lebih detail berdasarkan struktur makro dari teori Van Dijk. Pada struktur makro terdapat tematik yang memiliki elemen topik atau tema. Dari ke 65 postingan yang dianalisis, ditemukan berbagai macam tema. Analisisnya sebagai berikut:

Tabel 2. Analisis Struktur Makro

Pesan Dakwah	Tema	Banyak Postingan
Akidah	Percaya adanya alam kubur (kematian)	2
	Percaya pada takdir Allah	1
	Syurga	2
	Sifat Allah	2
	Ramalan Zodiak	1
	Takwa dan tawakal	2
	Rezeki	1
	Rayuan syetan	1
Jumlah Postingan Akidah		12
Syari'ah	Berdo'a	2
	Shalat	2
	Perbaiki niat ibadah	1
	Sedekah	2
	Ibadah 10 hari terakhir bulan Ramadhan	1
	Zakat	1
	Silatuhrahmi	1
	Bela dan bantu Palestina	2
	Tolong menolong	4
	Berlomba dalam kebaikan	1
	Membela diri	1
	Berhutang	1
Persatuan	1	
Jumlah Postingan Syari'ah		20
Akhlak	Bersyukur	8

	Bahaya Keserakahan	1
	Ghibah	3
	Gaya hidup	1
	Intropeksi diri	10
	Kebiasaan buruk	1
	Berbaik sangka	2
	Bertaubat	4
	Inkonsisten	1
	Ikhlas	1
	Semangat	1
Jumlah Postingan ahklak		33
Total Postingan Keseluruhan		65

2) Superstruktur

Ditemukan dari beberapa teks wacana pada postingan periode. bahwa komikus komik si_bedil menggunakan bermacam metode dalam penyampaiannya seperti metode al-hikmah dan al-mauidza. seperti pada postingan yang diunggah pada 8 April 2021, dapat diketahui postingan tersebut merupakan sebuah nasehat pengajaran, yang mengajarkan bahwa kemuliaan hamba terletak pada ketakwaannya kepada Allah. diketahui bahwa postingan tersebut menggunakan metode Al-Mauidza Hasanah. Juga pada postingan yang di unggah pada 1 november 2021 ini, bahwa pada postingan tersebut komikus menggunakan metode al-hikmah dalam penyampaian pesan dakwahnya. Cara penyampaian dengan nasehat peringatan, pengajaran dan juga hikmah menjadi hal yang menonjol pada postingan tersebut.

3) Struktur Mikro

Struktur mikro merupakan makna wacana yang dapat dianalisis dengan melihat teks, kata, kalimat, anak kalimat dan sebagainya. Adapun struktur mikro pada postingan si_bedil sebagai berikut:

a) Latar

Latar cerita yang sering dipakai dalam postingan akun instagram si_bedil yaitu latar cerita masa kini. Cerita dibuat berdasarkan situasi, kondisi dan peristiwa yang terjadi pada masa kini. Seperti postingan yang diunggah pada tanggal 16 Juli 2021. Postingan tersebut menggunakan latar cerita masa kini yaitu pandemi covid-19, mengisahkan banyak orang yang kehilangan pekerjaan dan penghasilan bahkan anggota keluarganya.

b) Detail

Postingan si_bedil mempunyai elemen detail salah satunya pada postingan yang diunggah pada 8 April 2021. Komikus memberi elemen wacana detail pada bolehnya sedekah secara diam-diam maupun terang-terangan. Hal itu terlihat pada teks atau kata-kata dan gambar yang dibuat pada postingan. Dalam postingan digambarkan seseorang yang menuduh riya kepada orang lain yang sedang bersedekah dan pada teks atau kata, komikus penekankan bahwa tidaklah salah bersedekah secara terang-terangan. Namun, yang salah adalah diam-diam tidak bersedekah dan terang-terangan mencaci orang yang bersedekah. Disini komikus memberikan detail untuk menunjukkan bahwa bolehnya bersedekah meski terang-terangan yang tidak boleh adalah menuduh dan mengejek (riya) orang yang bersedekah.

c) Maksud

Masih pada postingan 8 April 2021 sebelumnya, melalui informasi eksplisit menunjukkan bahwa pada kenyataannya banyak dari kita yang mudah menuduh orang lain riya hanya karena orang itu bersedekah secara terang terangan. Maksud dari komikus ingin mengajak kepada pembaca agar tidak mudah menuduh riya kepada orang lain. Postingan ini mendapat 2.808 penyuka dan 32 komentar yang positif dan setuju dengan postingan yang di unggah, ini menunjukkan bahwa pesan tersampaikan dengan baik.

d) Perumpamaan/pengandaian

Perumpamaan atau kata ganti merupakan elemen yang ada pada postingan akun si_bedil. Perumpamaan adalah pernyataan yang dapat berguna untuk mendukung suatu makna pada teks. Ini membuat membuat pembaca agar semakin yakin dengan pesan yang disampaikan. Salah satunya terdapat pada postingan 1 November 2021, disini komikus memberikan perumpamaan: *"Padahal hidayah itu ibarat tamu, dan hati ibarat pintu. Kalo hati gak dibuka, gimana hidayah bisa masuk menyapa?"*.

Dengan kalimat perumpamaan tersebut dapat membangkitkan nalar pembaca untuk dapat memahami pesan yang disampaikan bahwa bila kita sendiri tak mau membuka hati untuk mendapatkan hidayah, bagaimana mungkin hidayah bisa masuk pada hati kita

e) Koherensi

Koherensi merupakan hubungan semantis antar kalimat suatu wacana, berfungsi guna menciptakan keterpaduan antar bagian dalam teks. Dalam postingan 8 Januari 2021 terdapat pemakaian kata "karena" sebagai penguat kalimat sebelumnya.

"Atau mungkin karena hati kita terlampau keras karena banyaknya dosa. Hingga ketika hidayah datang, hati sudah gak lagi peka."

Kalimat tersebut memberi kesan jika karena banyaknya dosa yang kita perbuat membuat hati kita keras hingga tak lagi peka terhadap hidayah yang datang.

f) Leksikon

Pilihan kata yang dipakai dalam memebuta teks komik adalah suatu bentuk bahasa penyampaian pesan agar lebih lembut namun tak mengurangi isi pesan yang akan disampaikan. Contohnya pada postingan 20 Januari 2021, terdapat penggunaan kata *cuan* pada kalimat "pengusaha dapat *cuan*" kata *cuan* merupan arti lain dari uang atau keuntungan. Dalam postingan tersebut kata ini dipakai untuk menunjukkan bahwa banyak pengusaha nakal yang tak memperdulikan lingkungan sehingga masyarakat biasa yang dapat imbas buruknya.

g) Ekspresi

Komik *si_bedil* menggunakan ekspresi sebagai salah satu penekanan yang bertujuan untuk menekankan suatu makna pada pesan yang akan disampai. Salah satunya terdapat dalam postingan akun *si_bedil* yang diunggah pada 25 Juni 2021. Pada postingan ini terdapat seseorang yang berekspresi marah dengan tangan menunjuk kepada orang lain. Ini menekankan ia sebagai seorang yang inkonsisten, dalam hal ini ia berpendapat bahwa pakaian terbuka adalah suatu kebebasan dan hak seseorang tetapi saat ada yang meamakai pakaian yang tertutup sesuai dengan syari'at Islam ia marah dan menuduh bahwa pakaian itu adalah pakaian yang radikal.

Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dari pengamatasi serta analisis penelitian pada postingan akun *si_bedil* periode Januari tahun 2021 samapai dengan Januari 2022, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa postingan *si_bedil* selama periode Januari 2021 sampai Januari 2022 berjumlah 65 postingan. Dalam seluruh postingan tersebut mengandung tiga pesan dakwah yaitu, akidah, syari'ah dan akhlak. Dari total 65 postingan yang dianalisis, pesan dakwah akidah berjumlah 12 postingan atau 18,46%, syari'ah sebanyak 20 postingan atau 30,77% dan akhlak sebanyak 33 postingan atau 50,77%.

Dalam analisis wacana model Van Dijk yang dilakukan juga ditemukan sebagai berikut:

- a) Dalam strukur makro ditemukan sejumlah tema yang digunakan pada postingan akun *si_bedil* berjumlah 32 tema. Masing-masing 8 tema pesan akidah, 13 pesan syariaah dan 11 pesan akhlak.
- b) Hasil analisis superstruktur, ditemukan selama periode Januari 2021 hingga Januari 2022 komikus menggunakan metode *al-mauidzah hasanah* dan *al-hikmah* dalam menyusun atau merangkai teks pesan dakwah yang disampaikan.
- c) Dalam analisis struktur mikro, akun *si_bedil* dalam penyampaian pesannya ditemukan elemen-elemen struktur mikro, latar, detail, pengandaian, ekspresi dan koherensi.

Referensi

- Adilah, S. U. F., Ridwan, A., & Solahudin, D. (2019). Komik Sebagai Media Dakwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(4), 363-381.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ariyanti, Eka. (2019). KOMIK SEBAGAI MEDIA DAKWAH STUDI ANALISIS PESAN DAKWAH "IQOMIC" DI INSTAGRAM. Skripsi KPI FAI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (Tidak dipublikasikan). Hal 49
- Asmuni Syukir. (1993). *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Humaira, H. W. (2018). Analisis wacana kritis (AWK) model Teun A. Van Dijk pada pemberitaan surat kabar Republika. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 2(1), 32-40.
- Inayah, U. (2018). Representasi Dakwah dalam Komik. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(1), 76-96.
- Kementrian Agama RI. (2019) *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Al-Qur'an.
- Kompas. (2021,24 Febuari) Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. Diakses pada 17 Maret 2021 pukul 14.00 WIB. <https://www.bing.com/search?q=statistik+pengguna+media+sosial+indonesia+kompas&go=Search&q=ds&form=QBRE#> diakses pada 17 Januari 2022
- Silaswati, D. (2019). Analisis wacana kritis dalam pengkajian wacana. *METAMORFOSIS| Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 12(1), 1-10.
- Suara.com. (2021, 3 Desember) Kominfo Temukan 1,1 Juta Konten Pornografi di Internet Sepanjang 2021. Diakses pada 17 Maret 2021. Pukul 14.30 WIB. <https://www.suara.com/tekno/2021/12/03/045000/kominfo-temukan-11-juta-konten-pornografi-di-internet-sepanjang-2021>
- Wahidin Saputra. (2011) *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.