

MEMBANGUN SISTEM INFORMASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS WEB

Didi Susianto¹

¹STMIK Pringsewu, Lampung, Indonesia
di2.susianto@gmail.com

Abstract: *Information systems for food-processed MSMEs must be built and start using computerized systems and online marketing. This method is expected to make it easier to find information about the profile of UMKM, superior products, and so on. Online marketing can encourage the entry of UMKM products more broadly. The purpose of this study is to produce an information system that can improve the economy of UMKM members in terms of product marketing and to produce an information system that can display UMKM products to the wider community, especially website users, and efficient so that the creation of data on SMEs in Negeri Katon District is not too late. In addition, the product marketing information system for the new UMKM in Negeri Katon Sub-district is easier in the process of ordering and paying for products at UMKM in Negeri Katon Sub-district.*

Keywords: *UMKM Data Processing, Use Cases, Class Diagrams, Activity Diagrams*

Abstrak: Sistem informasi terhadap UMKM olahan makanan harus dibangun dan mulai menggunakan sistem komputerisasi dan pemasaran secara online. Cara ini diharapkan memudahkan didalam pencarian informasi mengenai profil UMKM, produk-produk unggulan, dan lain sebagainya. Pemasaran yang dilakukan secara online dapat mendorong masuknya produk UMKM lebih luas. Tujuan penelitian ini untuk menghasilkan sistem informasi yang dapat meningkatkan perekonomian anggota-anggota UMKM dalam segi pemasaran produk dan untuk menghasilkan sistem informasi yang dapat menampilkan produk UMKM kepada masyarakat luas khususnya pengguna website Hasil dari penelitian ini berupa aplikasi pengolahan data dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan secara efektif dan efisien sehingga pembuatan data pada UMKM Kecamatan Negeri Katon tidak terlambat. Selain itu Sistem Informasi pemasaran produk pada UMKM Kecamatan Negeri Katon yang baru ini lebih mudah dalam proses pemesanan dan pembayaran produk pada UMKM Kecamatan Negeri Katon.

Kata kunci: Pengolahan Data UMKM, Use Case, Class Diagram, Activity Diagram

Pendahuluan

Website sistem informasi ditunjukkan untuk memudahkan para pelaku industri rumahan di Kecaamatan Negeri Katon dalam memberikan informasi mengenai usaha ataupun kegiatan yang diadakan secara efektif dan efisien seiring dengan perkembangan IT pula. Sistem informasi terhadap UKM olahan makanan harus dibangun dan mulai menggunakan sistem komputerisasi dan pemasaran secara online. Cara ini diharapkan memudahkan didalam pencarian informasi mengenai profil UKM, produk-produk unggulan, dan lain sebagainya. Pemasaran yang dilakukan secara online dapat mendorong masuknya produk UKM lebih luas ke pasar internasional. Adapun tujuan dalam penyusunan tugas akhir ini :1). Untuk menghasilkan sistem informasi yang dapat meningkatkan perekonomian anggota-anggota UMKM dalam segi pemasaran produk. 2). Untuk menghasilkan sistem infrmasi yang dapat menampilkan produk UKM kepada masyarakat luas khususnya pengguna website

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :1). Penambahan data dan manajemen data UMKM hanya dilakukan oleh admin saja. 2). Sistem Informasi ini hanya mencakup profil, produk yang ditawarkan serta proses pemesanan UMKM di Kecamatan Negeri Katon saja. Kegunaan yang diperoleh dari penelitian ini adalah :1). Memudahkan para pelaku UMKM untuk memasarkan produknya secara luas melalui website. 2). Memudahkan para konsumen untuk mengetahui produk produk UMKM apa saja yang ada di Kecamatan Negeri Katon dalam website. Sistem informasi dapat didefinisikan dengan mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisa, menyebarkan informasi untuk tujuan tertentu. Seperti sistem lainnya, sebuah sistem informasi terdiri atas input (data, intruksi) dan output (laporan, kalkulasi). Sistem informasi adalah cara-cara yang diorganisasi untuk mengumpulkan, memasukkan, dan mengolah serta menyimpan data, dan cara-cara yang diorganisasi untuk menyimpan, mengelola, mengendalikan, dan melaporkan informasi sedemikian rupa sehingga sebuah organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Usaha Kecil dan Menengah disingkat UKM adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri. Menurut Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998 pengertian Usaha Kecil adalah: "Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat."

Penelitian yang dilakukan, tentunya tidak lepas dari beberapa penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

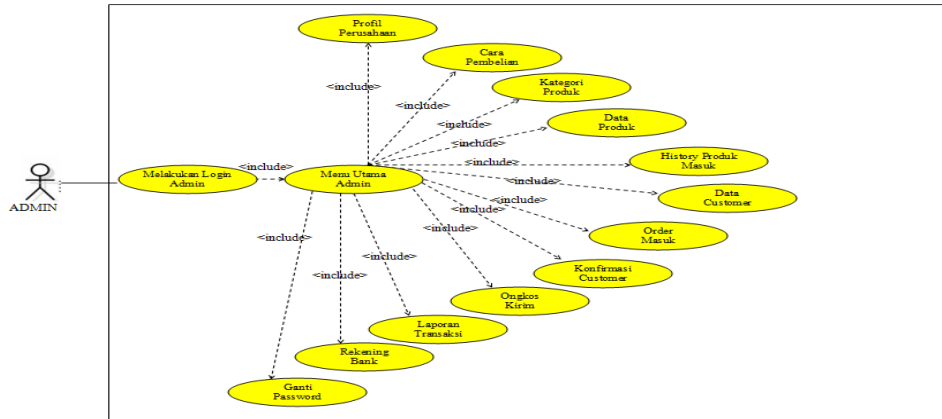
- a. Nurul wahid hidayah dan husni thamrin, 2016, Perancangan sistem informasi penjualan produk UKM kerajinan ukir kaca sebagai portal community marketing berbasis website, Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan ECommerce produk sentra kerajinan kaca grafir di kawasan Solo Raya dapat berfungsi dengan perancangan dan penjualan.
- b. Deni yusuf Bachtiar, 2015, Sistem informasi pemasaran usaha kecil menengah sandal ciomas berbasis website, Pembuatan website ini masih dalam tahap pengembangan dasar yang masih terbatas dalam penyajian informasinya. website ini bisa dikembangkan lagi oleh berbagai pihak sehingga website ini dapat berfungsi maksimal dan tujuan yang diharapkan dari pembuatan website ini dapat tercapai sepenuhnya.
- c. Septi rahmawati, 2016, Sistem informasi usaha kecil mikro menengah (UMKM) di suarkarta berbasis web, Sistem informasi Umkm di Surakarta berbasis-web dengan php ini memiliki fitur – fitur yang dapat memudahkan dalam memperoleh informasi-serta memberikan informasi secara efektif.

- d. Wiliam dan jonathan sri lestari, 2015, Sistem informasi UKM berbasis website pada desa sumber jaya, Membangun sistem infrmasi yang dapat ninikmati para pealku UKM desa sumber jaya
- e. Muhammad Imat Rahmatullah,2015, Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian UKM Berdjaya Palembang Berbasis Web, Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Pupuk Berbasis Web ini dibangun sebagai salah satu solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh UKM Berdjaya dalam mengolah data penjualan dan pembelian. Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Pupuk Berbasis Web ini meliputi dalam penginputan, pengolahan dan penyampaian informasi penjualan dan pembelian dengan menggunakan fasilitas komputer. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi UKM Berdjaya khususnya dan masyarakat (*stakholder*) pada umunya, terkait dengan informasi penjualan dan pembelian.

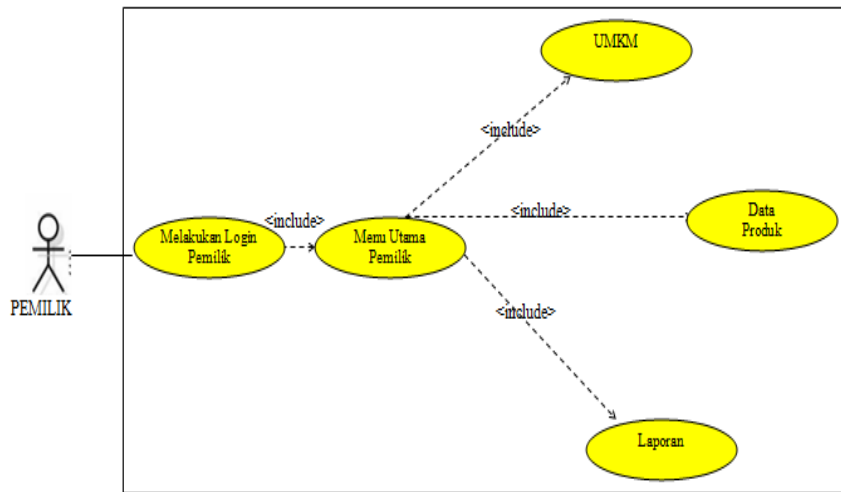
Metode

Pada penelitian yang akan dilakukan peneliti menggunakan metode XP, metode ini merupakan metode yang sering digunakan oleh penganalisa sistem pada umum nya, metode "Extreme Programming (XP) adalah metode pengembangan software yang cepat, efisien, beresiko rendah, fleksibel, terprediksi, scientific, dan menyenangkan". Namun, Extreme Programming memiliki kerangka kerja yang terbagi menjadi empat konteks yaitu Planning, Design, Coding, dan Testing. Adapun Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara: wawancara dengan melakukan tanya jawab secara lisan dengan beberapa pihak yang berwenang dalam memberikan data yang dibutuhkan. Observasi yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati langsung, melihat, dan mengambil suatu data yang dibutuhkan di tempat penelitian dilakukan. Observasi juga bisa diartikan sebagai proses yang kompleks. Studi Pustaka yaitu langkah awal dalam metode pengumpulan data. Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen.

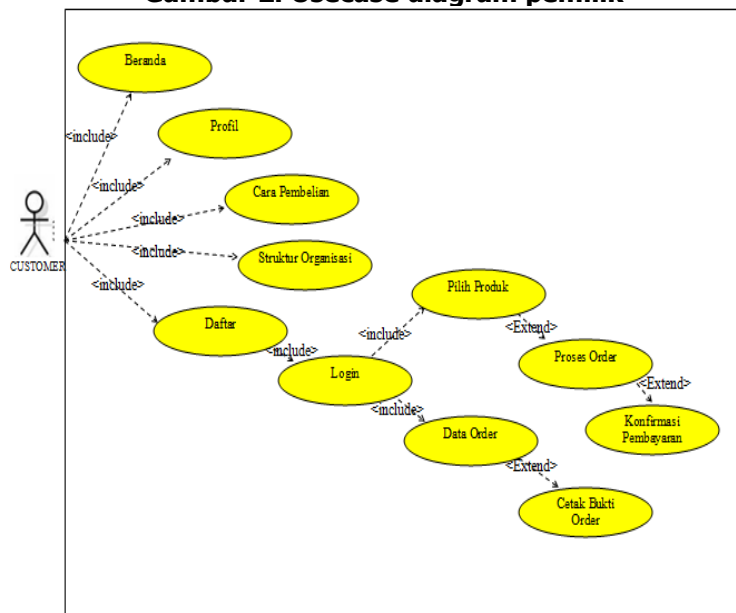
Rancangan penelitian menggunakan *usecase diagram* dan *class diagram*. Usecase diagram, yaitu salah satu jenis diagram pada UML yang menggambarkan interaksi antara ssstem dan aktor, usecase diagram juga dapat mendeskripsikan tipe interaksi antara si pemakai sistem dengan sistemnya.



Gambar 1. Usecase diagram admin

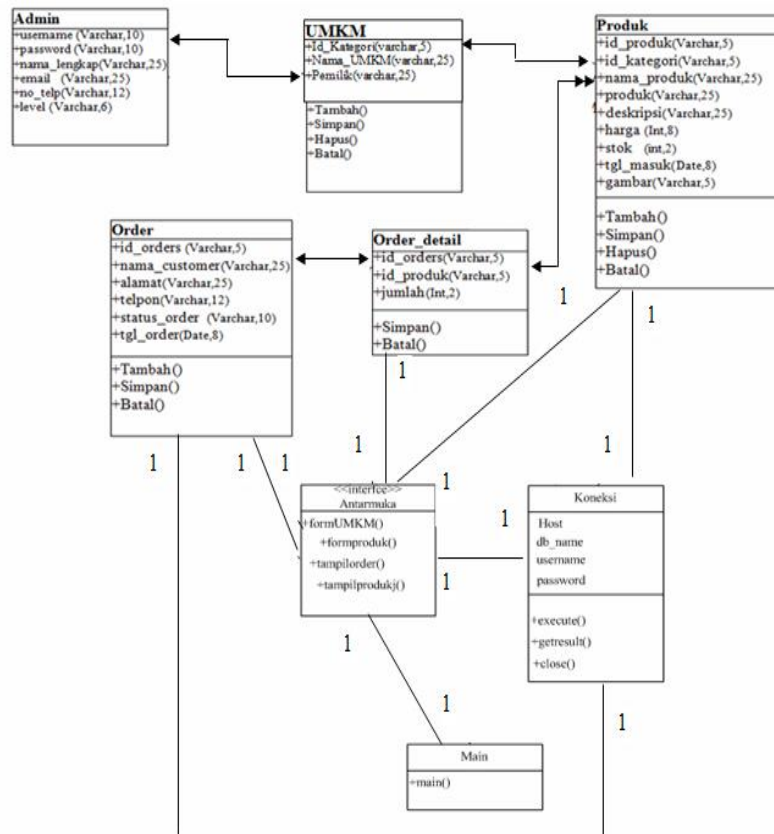


Gambar 2. Usecase diagram pemilik



Gambar 3. Usecase diagram customer

Analisis Data pada sistem ini menggunakan *class diagram* yang dapat dilihat pada gambar 4 berikut.



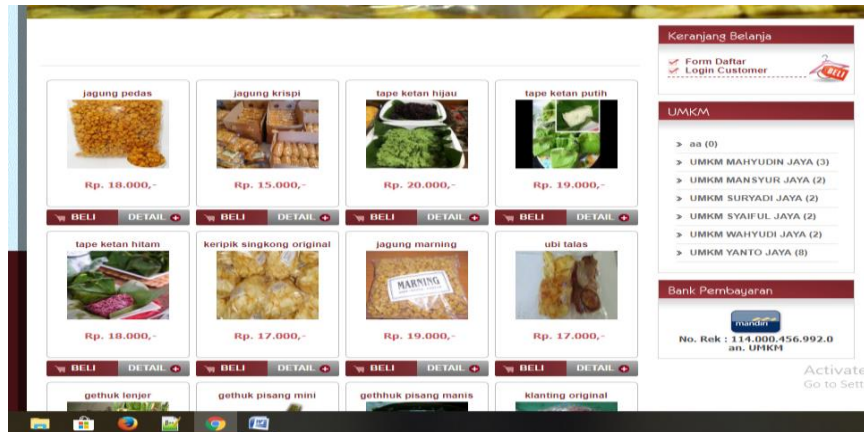
Gambar 4. Class diagram

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan dari pembahasan di Bab sebelumnya tentang penelitian ini maka dihasilkan sebuah Sistem Informasi UMKM Kecamatan Negeri Katon Berbasis Web di link <http://www.siger.tv/umkm/> . Aplikasi Sistem Informasi UMKM Kecamatan Negeri Katon Berbasis Web ini dapat diakses oleh konsumen, pemilik dan admin sehingga proses pengolahan data berlangsung efektif dan efisien. Adapun fitur-fitur pada aplikasi Sistem Informasi UMKM Kecamatan Negeri Katon Berbasis Web adalah:

Tampilan halaman produk

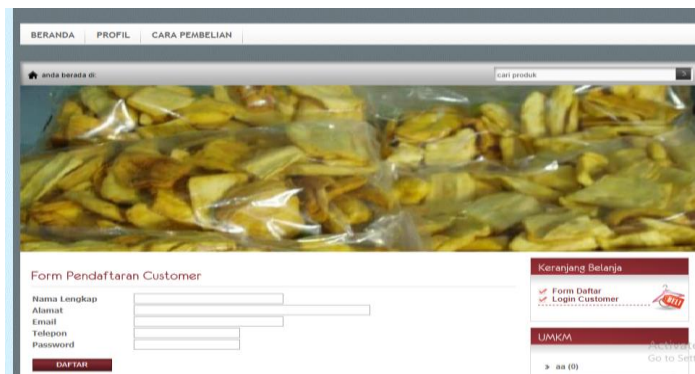
Produk digunakan untuk menampilkan halaman produk dan memilih produk yang ingin dipesan.



Gambar 5. Tampilan Halaman Produk

Form pendaftaran customer

Form pendaftaran customer digunakan untuk menampilkan halaman pendaftaran customer untuk melakukan registrasi untuk login sebelum dapat memesan produk.



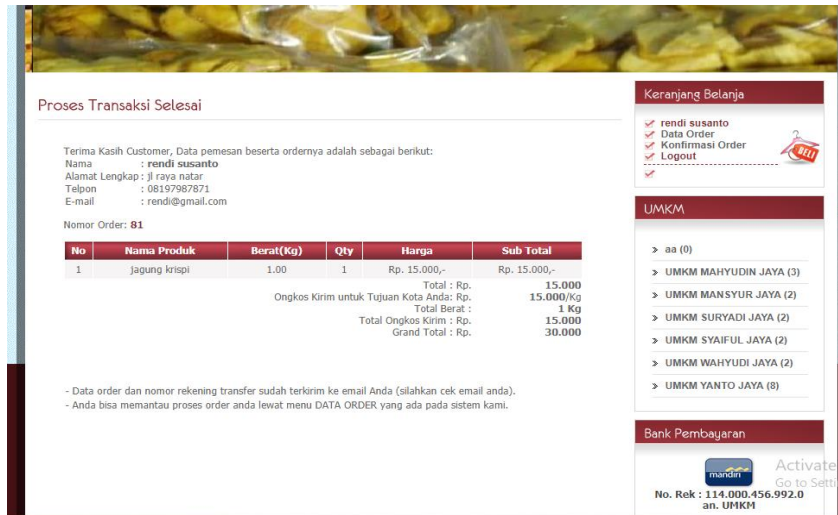
Gambar 6. Tampilan halaman pendaftaran customer

Penyelesaian transaksi

Penyelesaian Transaksi digunakan untuk menampilkan halaman penyelesaian transaksi untuk memilih produk, order produk dan penyelesaian transaksi pemesanan.



Gambar 7. Tampilan Pemilihan Produk



Gambar 8. Tampilan penyelesaian transaksi

Form konfirmasi pembayaran

Form konfirmasi pembayaran digunakan untuk menampilkan halaman konfirmasi pembayaran dan mengupload bukti transfer pembayaran.



Gambar 9. Tampilan Form Konfirmasi Pembayaran Customer



Gambar 10. Tampilan Upload Bukti Transfer

Kelebihan dari sistem baru ini adalah sebagai berikut:

1. Dari segi tampilan, sistem ini lebih menarik karena berbasis Grafis. Sehingga memudahkan pengoperasiannya bagi para pengguna sistem ini (*user friendly*).
2. Sistem Informasi Pada UMKM Kecamatan Negeri Katon memiliki *database* yang cukup baik, sehingga dapat menampung data cukup besar.
3. Dengan Sistem berbasis web, Admin dapat mengakses informasi terkait dengan pekerjaan dari mana saja.
4. Dari segi tampilan, sistem ini lebih menarik karena berbasis Grafis. Sehingga memudahkan pengoperasiannya bagi para pengguna sistem ini (*user friendly*).

Selain mempunyai kelebihan, sebuah sistem baru pun sudah pasti mempunyai kekurangan, kekurangan sistem baru antara lain:

1. Biaya yang dibutuhkan untuk sistem ini dan tidak adanya pengamanan bila terjadi pencurian data.
2. Apabila terjadi kesalahan dalam penginputan data maka data yang sudah disimpan tidak dapat dirubah lagi.
3. Perlu adanya penambahan modul tentang cara penggunaan sistem ini agar user dapat menggunakan sistem ini dengan mudah.
4. Aplikasi pengolahan data yang telah dibuat hanya membahas pemesanan dan pembayaran produk saja.

Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan bab sebelumnya tentang penelitian yang berkaitan dengan Sistem Informasi pada UMKM Kecamatan Negeri Katon berbasis web, maka dapat disimpulkan bahwa telah dihasilkan aplikasi Sistem Informasi Pada UMKM berbasis web yang dapat diakses oleh customer, pemilik dan admin. Aplikasi yang dapat memudahkan pemilik UMKM untuk mengetahui produk dan menyusun laporan penjualan produk. Aplikasi yang dihasilkan telah diuji dengan menggunakan metode pengujian *blackbox* sehingga sesuai dengan yang diharapkan oleh pengguna.

Referensi

- Damayanti, D., & Sumiati, S. (2018). Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk UMKM Home Industri Berbasis WEB. *Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018*.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Hidayah, N. W., & Husni Thamrin, S. T. (2016). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk UKM Kerajinan Ukir Kaca Sebagai Portal Community Marketing Berbasis Web* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Jonathan, W., & Lestari, S. (2015). Sistem informasi UKM berbasis website pada desa Sumber Jaya. *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis Pengabdian Masyarakat Darmajaya*, 1(1), 1-16.
- Nugroho, 2015, Membuat Sistem Informasi Penjualan. Berbasis Web dengan PHP dan MySQL, Penerbit GAVA. MEDIA, Yogyakarta.
- Nurmaesah, N., Tullah, R., & Santya, W. A. D. (2021). Informasi Penjualan pada UKM (Usaha Kecil Menengah) Tradisional dan Herbal Skincare Berbasis E-Commerce. *Academic Journal of Computer Science Research*, 3(1).
- Rahmawati, S., & Nurgiyatna, S. T. (2016). *Sistem Informasi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Surakarta Berbasis Web Dengan Php* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sukmawati, S., & Susianto, D. (2019). Perancangan Sistem Pemesanan E-Tiket Pada Wisata Di Lampung Berbasis Web Mobil. *Jurnal ONESISMIK*, 2(2), 60-71.
- Syafitri, Y., Irwandi, I., Sulaimawan, D., Astika, R., & Susianto, D. (2022). Penguatan Kapasitas SDM/UMKM Pengembangan Industri Pangan Lokal Tahun 2021 pada Dinas Ketahanan Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Lampung. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 183-190.
- Triyanto, W. A. (2017). Analisa dan perancangan sistem informasi penjualan online untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM kerajinan tas. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(3), 63-67.