

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL DALAM AKUN INSTAGRAM RUMAYSHOCOM

Ahmad Amien Imrafit¹, Nunu Burhanuddin²

¹Universitas Islam Negeri Sjech Djamil Djambek Bukittinggi, Sumatera Barat, Indonesia

²Universitas Islam Negeri Sjech Djamil Djambek Bukittinggi, Sumatera Barat, Indonesia
ahmadamiien1@gmail.com

Abstract: *The development of technology at this time is very rapid, one of the media that can be utilized to convey da'wah is Instagram. The @rumayshocom account is one of the accounts engaged in da'wah by posting da'wah through pictures and videos and given Hadith and Al-Qur'an quotes in the post. This is an opportunity for da'wah in conveying the teachings of Islam. This study aims to determine the content of da'wah messages contained in the @rumayshocom account during the May 2022 period. This research uses a qualitative approach with a type of library research. The analysis process in this study goes through two stages, namely by analyzing the da'wah message from the message of faith, sharia and morals. The data analysis technique uses Philipp Mayring's content analysis. The results of this study indicate that da'wah messages through Instagram in the categories of creed, sharia and morals contain invitations to do good and always warn about the problems of the world and the hereafter. The content of the da'wah message is in accordance with the indicators of each content of the da'wah message such as the virtues of keeping ablution, socializing, being devoted to your husband and respecting time.*

Keywords: *Content analysis of da'wah messages, Social media, @rumayshocom*

Abstrak: Perkembangan teknologi pada saat ini sangat pesat, salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan dakwah yaitu Instagram. Akun @rumayshocom merupakan salah satu akun yang bergerak dalam bidang dakwah dengan melakukan postingan dakwah melalui gambar dan video serta diberi kutipan Hadis dan Al-Qur'an dalam postingan tersebut. Hal tersebut menjadi peluang dakwah dalam menyampaikan ajaran agama islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah yang terdapat pada akun @rumayshocom selama periode Mei 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kepustakaan. Proses analisis pada penelitian ini melalui dua tahap yaitu dengan menganalisis pesan dakwah dari pesan akidah, syariah dan akhlak. Teknik analisis data menggunakan analisis isi Philipp Mayring. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah melalui Instagram dalam kategori akidah, syariah dan akhlak mengandung ajakan untuk berbuat kebaikan serta senantiasa memperingati pada masalah dunia dan akhirat. Isi pesan dakwah tersebut sesuai dengan indikator dari masing-masing isi pesan dakwah seperti keutamaan menjaga wudhu, pergaulan, berbakti kepada suami dan menghargai waktu.

Kata kunci: Analisis Isi Pesan Dakwah, Media Sosial, @rumayshocom.

Pendahuluan

Dakwah merupakan suatu upaya atau kegiatan mengajak maupun menyeru umat manusia agar berada di jalan Allah SWT (sistem islami) yang sesuai dengan fitrah dan kehanifannya, baik melalui lisan, tulisan, simbol, perilaku, dan kegiatan nalar sebagai upaya penyampaian nilai-nilai ajaran islam secara umum maupun terkhusus. Penyampaian dakwah sudah mulai mengikuti perkembangan zaman. Dakwah tidak hanya disampaikan di atas mimbar saja, tetapi sudah mulai banyak media-media lain yang dikembangkan. Saat ini, untuk mendengarkan pengajian tidak harus berhadapan langsung dengan ulama, namun cukup dengan mengakses internet masyarakat bisa mendapatkan bahan bacaan keagamaan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan dan dimanapun mereka berada.

Perkembangan dunia komunikasi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan media sosial, dan internet tidak dapat dipisahkan dengan yang namanya media sosial seperti

youtube, instagram, twitter, facebook dan jejaring sosial lainnya. Berbagai macam media sosial tersebut merupakan suatu gerakan yang efektif dalam upaya untuk menghubungkan antara individu satu dengan yang lain agar terjalin hubungan silaturahmi yang baik. Aktifitas dakwah islam pada zaman sekarang ini tidak cukup dilakukan menggunakan media tradisional seperti melalui ceramah yang masih menggunakan media komunikasi secara tatap muka. Penggunaan media komunikasi modern sesuai dengan kemampuan perkembangan daya pikir manusia agar dakwah islam lebih tertuju pada sasarannya. Perkembangan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat. Di samping pengaruh-pengaruhnya yang negatif terhadap dakwah, tidak dapat dihindari adanya pengaruh positif yang dapat mendorong berjalannya dakwah.

Munculnya berbagai kecanggihan teknologi sehingga dakwah bisa diakses melalui internet, membuat jangkauan *Mad'u* yang lebih luas, salah satunya adalah media sosial. Munculnya media sosial sebagai wujud adanya *new media* juga menjadi salah satu media alternatif kegiatan dakwah yang kini populer dan banyak digunakan oleh beberapa *da'i* di Indonesia, yaitu Instagram. Hal tersebut terjadi karena Indonesia memiliki jumlah pengguna aktif media sosial Instagram dengan jumlah lebih dari 45 juta orang pengguna. Seharusnya dalam hal ini media dakwah menggunakan fungsinya dalam menyebarkan suatu informasi tentang islam keseluruh penjuru tanpa mengenal waktu. Semua orang dari berbagai macam agama dan etnis dapat mengakses dengan mudah agar kalangan masyarakat dapat lebih aktif lagi dalam berdiskusi tentang agama. Media sosial pada zaman sekarang sudah banyak digunakan oleh masyarakat, salah satunya yaitu Instagram. Kevin Systrom dan Mike Krieger mendefinisikan Instagram sebagai aplikasi yang mendukung fitur saling berbagi foto antar pengguna Instagram lainnya di seluruh dunia. Instagram menyerupai galeri foto yang banyak sesuai dengan keinginan penggunannya, dimana antara satu penngunan dengan lainnya dapat melihat hasil foto yang unggah melaluli akun Instagramnya dan juga bisa membangun pertemanan melalui Instagram.

Instagram merupakan salah satu bentuk media yang digunakan oleh beberapa masyarakat maupun tokoh agama sebagai sarana untuk berdakwah yang menjadi fungsi untuk mengajak manusia ke jalan Allah SWT, seperti dalam Q.S An-Nahl ayat 125 Allah berfirman:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۖ وَجَدِّ لَهُمْ يَأْتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ
عَنْ سَبِيلِهِ ۖ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: "*Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.*

Akun Instagram @rumayshocom memiliki pengikut yaitu 910 ribu dengan hasil postingan 1.800, akun Instagram @rumayshocom berdakwah dengan menggunakan media sosial Instagram, mengandalkan design visual dan dilengkapi dengan caption yang sesuai dengan gambar yang diposting. Semua hasil postingannya menjelaskan tentang kebaikan dengan tujuan untuk mengajak

manusia menuju kejalan yang benar. Pada akun Instagram @rumayshocom juga bertujuan untuk meluruskan hal-hal yang sudah jadi kebiasaan dalam masyarakat kita. Namun dibalik kelebihan itu semua, kolom komentar dalam akun @rumayshocom tidak terlalu banyak. Dalam beberapa postingan hanya berjumlah puluhan dan hanya beberapa postingan yang memiliki komentar antusias dari netizen, itupun merupakan postingan yang bergabung dengan akun dakwah lain namun pemilik akun tersebut masih K.H. Muhammad Abduh Tuasikal, S.T., M.Sc. K. H. Muhammad Abduh Tuasikal, S.T., M.Sc, adalah salah satu mahasiswa Universitas Gajah Mada pada Fakultas Teknik, berawal dari kakak tingkatnya yang Bernama mas Aan yang sekarang sudah menjadi doctor. Pada saat itu tahun 2002 M. Abduh Tuasikal sedang mencari kos-kosan untuk ditempati, tetapi kakak tingkatnya mengajak beliau untuk menyewa kosan di MTI (Majelis Tholabul Ilmi), kakak tingkat tersebut selalu mengajak dan membujuk beliau agar ikut dengannya. Karena M. Abduh Tuasikal mengetahui kakak tingkatnya itu adalah orang yang baik, jadi dirinya mengikuti ajakan tersebut, awalnya beliau dirinya dijebak namun setelah dipikir-pikir ia terjebak dalam kebaikan. Setelah itu beliau belajar untuk menyesuaikan dirinya di MTI dan belajar bahasa arab pada tahun 2003, pada saat libur semester pendek beliau mengambil mata kuliah bahasa Arab. Walaupun pada saat itu tidak selesai, namun karena beliau bersama orang-orang yang pandai, akhirnya beliau tetap melanjutkan belajar bahasa arab. Kakak tingkatnya selalu meng-*support* dan memotivasi beliau sehingga beliau juga sering mengikuti majelis pengajian dimana-mana, dari sanalah M. Abduh Tuasikal tertarik dengan memperdalam ilmu agama.

Akun Instagram @rumayshocom mempunyai kelebihan pada akunnya yaitu, pada postingan yang ada pada akun tersebut mempunyai banyak ilmu yang belum di dapatkan oleh masyarakat awam tentang agama islam serta meluruskan kebiasaan yang sedang terjadi pada zaman sekarang ini. Banyak masyarakat pada zaman sekarang ini hanya sedikit ceramah yang dia dengar kemudian dijadikannya prinsip dalam hidupnya, sedangkan ceramah yang di sampaikan oleh para ustadz atau ustadzah belum selesai. Disanalah terjadinya kesalahpahaman dalam segi pengertian yang disampaikan oleh para ustadz/ustadzah, dengan demikian akun instagram @rumayshocom meluruskan apa yang kurang di pahami oleh masyarakat supaya tidak terjadinya kesalahan dalam penafsirannya. Akun instagram rumayshocom menyebarkan dakwah yang berhubungan dengan zaman sekarang, dimana dosa-dosa kecil mulai dianggap sepele oleh masyarakat, hal inilah yang di angkat oleh akun rumayshocom, contohnya seperti dalam beberapa postingan tentang "menormalisasikan jabat tangan dengan non-mahram", "hukum memintasalam tempel", "benarkah bergaul dan bermedsos makin banyak dosa?", dan lainnya. Selain itu, bahasa yang digunakan oleh akun rumayshocom juga dikemas dengan bahasa yang mudah di pahami dan tidak kaku. Pada zaman yang sudah modern ini masyarakat lebih banyak menggunakan media sosial untuk segala kepentingannya, salah satunya yaitu tentang keagamaan. Dengan mengikuti zaman, akun Instagram @rumayshocom juga memiliki design gambar yang bermakna, setiap pesan-pesan dakwah yang disampaikan diikuti dengan penggambaran yang cocok.

Metode

Jenis penelitian yang dipakai pada penelitian ini ialah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian ilmiah, yang bertujuan untuk memahami suatu fenomena dalam konteks sosial secara alamiah dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti. Fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lainnya, dengan cara deskriptif dalam bentuk kata kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagi metode ilmiah. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan model *Content Analysis* (Analisis Isi). Analisis isi didefinisikan sebagai suatu metode untuk mempelajari serta menganalisa komunikasi secara sistematis, objektif, dan nyata terhadap pesan yang ada.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan model analisis isi Philipp Mayring, yakni definisi teoritis, rumusan teoritis definisi dan contoh-contoh, revisi kategori-kategori, pekerjaan final melalui teks, dan interpretasi hasil. Sedangkan pemaparan penelitian ini bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang memberikan gambaran secara objektif dengan menggambarkan dan menjelaskan isi-isi pesan dakwah berupa meluruskan yang sedang terjadi di kalangan masyarakat awam dalam akun Instagram @rumayshocom. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan melalui studi pustaka. Studi pustaka atau dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian yang berlandaskan studi data dalam bentuk postingan instagram akun rumayshocom, buku (*text book*), skripsi, jurnal, situs internet yang relevan dalam penelitian ini.

Hasil dan Pembahasan

1. Gambaran Umum tentang Akun Instagram Rumayshocom

Kehidupan masa kini tidak dapat dipisahkan dari penggerak-penggerak inovasi yang semakin maju, sehingga para pewarta dapat berkontribusi dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah. Oleh karena itu dakwah sudah termasuk dalam berbagai penyempurnaan media data, sehingga saat ini kemajuan inovasi komputer data telah membawa perubahan perilaku kehidupan masyarakat yang dengan mudah dapat diperoleh dalam sistem online. Dapatkan ke data dalam bentuk konten, gambar, audio. Saat ini media sosial mungkin menjadi keajaiban yang muncul perkembangan pesat di media sosial klien dapat berbagi dan mendapatkan data. Dalam perkembangan komunikasi saat ini, persiapan dampak tidak dapat berdiri sendiri. Dengan kata lain, ada beberapa yang mempengaruhi metode penerimaan pesan. Jadi pesannya tidak secara spesifik mendekati orangnya, tetapi diayak, dipertimbangkan dan apakah seseorang perlu mengakui pesan media massa atau tidak.

Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana dakwah yang dapat menjangkau *mad'u* dengan jangkauan yang lebih luas, sehingga media sosial dakwah bisa menjadi tema umum yang tidak terpakai. Saat ini di zaman yang serba canggih ini, banyak pihak yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyampaian pesan dakwah yang berbeda-beda agar pesan tersebut dapat diterima oleh klien web. Dakwah adalah "risalah" terakhir yang diturunkan kepada Nabi Muhammad

sebagai wahyu dari Allah dalam bentuk kitab (Al-Qur'an) yang tidak ada tipu daya di dalamnya. Sehingga komitmen ini tercermin dalam konsep *amar ma'ruf nahi munkar*, khususnya perintah untuk menyambut individu yang melakukan perilaku positif dan menyambut mereka untuk lepas landas dan menjauhkan diri dari hal-hal yang tidak memikat. Instagram saat ini menjadi media yang banyak digemari dari berbagai kalangan masyarakat, seiring dengan kemajuan media Instagram, dimanfaatkan untuk berbagai acara dialog dan juga dimanfaatkan untuk berbagai hal positif, salah satunya adalah latihan untuk ceramah. Maka pencipta mengambil kegiatan untuk menginvestigasi salah satu akun di Instagram sehubungan dengan risalah dakwah khususnya akun tersebut Rumayshocom. Akun instagram Rumayshocom merupakan lembaga dakwah dengan menggunakan slogan "Menenal Ajaran Islam Lebih Dekat". Nama Rumaysho sendiri di ambil dari nama website yang dibuat untuk pertama kalinya yakni www.rumaysho.com. Tujuan dibuatnya website yakni untuk memfasilitasi bagi para pengguna yang mencari artikel keislaman dan menjadikan website tersebut sebagai bahan rujukan. Berkaitan dengan mazhab, dalam website rumayshocom dikatakan bahwa bermazhab boleh-boleh saja, namun tidak boleh terlalu fanatik kepada suatu mazhab. Akun runayshocom sendiri tidak berpatokan kepada mazhab tertentu, tetapi lebih cenderung kepada manhaj salaf dimana prinsipnya selalu berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist (As-Sunnah). Dibalik keterangan diatas, Rumayshocom memandang, selama perkataan imam mazhab sejalan dengan keduanya (Al-Qur'an dan Sunnah), maka perkataan mereka layak untuk diambil.

Hingga kemudian dibuat beberapa akun media sosial yang beragam seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Telegram dan lainnya dengan nama yang sama dengan tujuan mengekspansi dakwah di internet lebih luas lagi. Akun Rumayshocom ini adalah sebuah akun yang bergerak pada media dakwah, akun ini dibuat dengan tujuan untuk mengedukasi para khalayak ataupun followers akun Rumayshocom dengan tujuan untuk menyampaikan pesan dakwah yang menarik dengan menggunakan gambar sebagai contoh dari postingannya serta menggunakan bahasa yang mudah di pahami oleh para pengikutnya.

Akun Website dari Media Sosial Rumayshocom:

a. Website:

- 1) Rumaysho.com
- 2) RemajaIslam.com
- 3) Ruqoyyah.com

b. Youtube: Rumaysho TV (bergabung mulai Agustus 2012)

c. Instagram:

- 1) @rumayshocom (bergabung mulai 18 April 2014)
- 2) @rumayshotv (bergabung mulai 20 Mei 2017)
- 3) @muslimmyway (bergabung mulai 9 Agustus 2017)
- 4) @parentingruqqoyah (bergabung mulai 29 Agustus 2019)
- 5) @rofifkids

d. Fans Page: Rumaysho.com (bergabung mulai 29 Juni 2009)

e. Twitter: @RumayshoCom (bergabung mulai Juli 2021)

f. Telegram:

- 1) Rumayscho
- 2) Perenting Ruqqoyah (Bunda)
- 3) Rumayscho Kataman

g. Podcast: Rumayshocom

Club House: Rumayscho.com

2. Pesan Dakwah dan Indikator dalam Akun Instagram Rumayshocom

Dalam pegangan aktualisasi dakwah, media massa atau media sosial memiliki peran vital dalam menyampaikan suatu pesan. Meskipun demikian, di dalam media sendiri disebut sebagai penyampai pesan dakwah yang berbeda dari pihak-pihak terkait, sebagai pengirim (sender) kepada kelompok penonton (pengumpulan orang). Memang media massa harus dimanfaatkan oleh para menteri atau menteri untuk mengkomunikasikan pelajaran Islam kepada khalayak luas. Analisis pesan dakwah mengenai akun instagram rumayshocom menggunakan teori agenda setting dimana teori ini memberikan pengaruh besar terhadap isu yang ada pada media khalayak dan teori dakwah, kemudian akan dirumuskan melalui tiga *maddah* dakwah yang terdiri dari akidah, syariah dan akhlak.

Untuk mengetahui dakwah melalui pesan penulis melakukan observasi terhadap pesan-pesan dakwah yang dibagikan dalam akun instagram rumayshocom dengan teknik analisis isi. Setiap harinya akun instagram @rumayshocom bisa membagikan atau mengunggah beberapa gambar. Dalam hal ini penulis mengambil postingan pada bulan Mei 2022 yang mana ditemukan dalam *feed* sebanyak 13 postingan berupa foto pada akun @rumayshocom. Oleh karena itu penulis akan memaparkan nilai-nilai dakwah yang terdapat dalam postingan Instagram yang di klasifikasikan berdasarkan 3 pesan dakwah yaitu akidah, mencakup iman kepada Allah SWT, iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Rasul-rasul Allah dan iman kepada *qadha dan qadhar*, syariah, yang meliputi hal-hal seperti ibadah dalam arti umum seperti thaharah, shalat, puasa, zakat, haji dan muamalah yang dalam arti luas meliputi hukum perdata dan hukum publik, dan akhlak, yang mencakup pembahasan seperti akhlak kepada Allah SWT dan makhluk ciptaan Allah, sesuai langkah-langkah analisis isi Philipp Mayring sebagai berikut:

a. Pesan Akidah

Akidah merupakan pokok kepercayaan dalam ajaran Islam. Akidah Islam disebut tauhid dan merupakan ini kepercayaan. Tauhid adalah suatu kepercayaan kepada Allah SWT dalam Islam, akidah merupakan tekanan batiniah yang mencakup masalah-masalah erat kaitannya dengan rukun iman. Pesan akidah yang terkandung dalam postingan Instagram Rumayshocom ini terdapat pada 20 Mei 2022 yaitu, Dalam postingan ini dijelaskan bahwa walaupun dosa kita begitu banyak sampai membumbung tinggi ke langit atau ada ulama yang menyebut sampai sejauh pandangan mata, Allah akan tetap mengampuni kita selama kita tidak menyinggal dunia dalam keadaan syirik. Dalam hal ini kita mengetahui pentingnya istighfar dalam kehidupan kita sehari-hari. pada postingan

tersebut dijelaskan bahwa setiap manusia di muka bumi ini pasti memiliki dosa, ada dosa besar dan dosa kecil. Tetapi Allah SWT sudah pasti memaafkan perbuatan dosa yang dilakukan setiap manusia, dengan cara bertaubat dengan sungguh-sungguh maka dosa-dosa kita akan di ampuni oleh Allah SWT.

b. Pesan Syariah

Syariah disini yaitu meliputi ibadah yang dalam ciri khas (sholat, *thaharah*, haji) dan *muamalah*. Pada akun Instagram Rumayshocom ini terdapat beberapa pesan syariah di dalamnya, yang diantaranya: berupa menyampaikan ajaran agama yaitu tanda amalan puasa ramadhan diterima terdapat pada postingan tanggal 2 Mei 2022, Dalam postingan ini dijelaskan bahwa siapa yang melakukan kebaikan lantas diikuti dengan kebaikan selanjutnya, maka itu tanda amalan kebaikan yang pertama diterima. Sedangkan yang melakukan kebaikan lantas setelahnya malah ada kejelakan, maka itu tanda tertolaknya kebaikan tersebut dan tidak diterima amalnya. Indikator pesan yang di sampaikan pada postingan tersebut yaitu setiap kita berbuat kebaikan maka kebaikan tersebut akan di terima oleh Allah SWT, apabila kebaikan tersebut tidak di balas oleh Allah di dunia maka kebaikan tersebut akan di balas oleh Allah SWT di akhirat kelak yang akan menjadikan timbangan kebaikan pada akhir hayat. Melaksanakan ibadah sholat terdapat pada postingan tanggal 16 dan 18 Mei 2022, yaitu Shalat Subuh dan Isya paling berat bagi orang munafik dan Perkara yang paling diperhatikan dalam agama Islam, Indikator isi pesan yang terdapat dalam postingan tersebut yaitu shalat adalah tiang agama, karena shalat-lah yang akan pertama kali di hisab pada akhirat kelak. Seberapa banyak amalan kebaikan yang dilakukan jika tidak shalat maka sama saja tidak memberikan keuntungan bagi setiap muslim dan orang munafik akan memberikan banyak alasan agar ia tidak melakukan kewajibannya yaitu shalat. Jika kita selama ini merasa ringan untuk melangkah kaki ke masjid guna menunaikan shalat berjamaah 5 waktu berturut-turut terlebih shalat Isya dan shalat Subuh, atau bagi perempuan yang shalat di rumah selalu melaksanakannya tepat waktu, bahkan merasa sangat berdosa saat kita meninggalkan satu shalat saja meski karena uzur, syukurilah, bahwa rasa ringan menunaikan shalat itu adalah hidayah yang mahal dari Allah yang harus terus kita jaga.

Masalah menikah terdapat pada postingan tanggal 9 dan 31 Mei 2022, yaitu Taati suamimu, surga bagimu! dan Masih ragu kalau menikah itu membuka pintu rezeki?, Dalam postingan ini dijelaskan bahwa tanggung jawab suami yang tidak ringan di atas diimbangi dengan ketaatan seorang istri pada suaminya. Kewajiban seorang istri dalam urusan suaminya setelah kewajiban dalam urusan agamanya. Hak suami di atas hak siapapun setelah hak Allah dan Rasul-nya, termasuk hak kedua orang tua. Menaatinya dalam perkara yang baik menjadi tanggung jawab terpenting seorang istri. Indikator pesan yang terkandung dalam postingan tersebut yaitu jika seorang laki dan perempuan yang belum menikah maka harus berbakti kepada orangtua-nya, tetapi jika seorang perempuan yang sudah menikah maka hendaklah ia berbakti kepada suaminya, karena surganya sudah berpindah kepada suaminya maksudnya yaitu jika istri berbakti kepada suaminya dalam perbuatan kebaikan maka surga lah balasannya dan bahwasannya kita sebagai umat muslim jangan

takut untuk menikah, jangan menunggu diri kita sudah sukses, karena Allah SWT sudah menjanjikan bahwasannya ketika sudah menikah rezeki akan Allah cukupkan dan menikah adalah salah satu sunah Rasulullah SAW serta taati suami apabila perintahnya itu baik maka surgalah yang didapatkan dari seorang istri. Serta keutamaan dalam menjaga wudhu terdapat pada postingan tanggal 23 Mei 2022, berisi pembahasan singkat tentang keutamaan menjaga wudhu, indikator pesan yang terkandung dalam postingan tersebut ialah sangat beruntung bagi setiap muslim yang menjaga wudhunya, karena dengan menjaga wudhu yaitu salah satu jalan kita menuju surganya Allah SWT. Contohnya seperti sahabat Nabi Bilal bin Rabah yang selalu menjaga wudhunya hingga sendalnya sudah sampai duluan ke surganya Allah SWT.

c. Pesan Akhlak

Pesan Akhlak yaitu yang mencakup pembahasan seperti akhlak kepada Allah SWT dan makhluk ciptaan Allah. Menjaga adab terdapat pada postingan tanggal 3 Mei 2022, yaitu Hukum meminta salam tempel, Salam tempel sering terjadi di negeri kita ini yaitu pada saat hari raya Idul Fitri selain bermaaf-maafan tetapi ada tradisi yang melekat turun temurun, yaitu "salam tempel". Salam tempel yaitu pemberian tunjangan hari raya (THR) berupa sejumlah uang dari orang dewasa untuk orang yang lebih muda, nenek kepada cucunya, atau orang yang sudah bekerja kepada karib kerabatnya, indikator yang terkandung dalam postingan tersebut yaitu lebih baik tangan di atas daripada tangan di bawah, maksudnya yaitu selagi kita mampu dan memiliki kecukupan alangkah baiknya kita saling membantu kepada manusia dalam hal kebaikan. Bergaul di media sosial terdapat pada postingan tanggal 11 Mei 2022, indikator pesan yang terkandung yaitu kitab oleh bergaul tetapi kita harus melihat teman kita serta melihat lingkungan kita, karena teman dan lingkungan kita akan sangat berpengaruh dalam pergaulan kita sendiri. Tidak pernah membiarkan waktu tanpa faedah terdapat pada postingan tanggal 24 Mei 2022, berisi pembahasan singkat tentang penting waktu. Di antara nikmat besar yang sering dilalaikan manusia adalah nikmat mendapatkan waktu luang. Kita bisa melihat kondisi diri kita, ketika kita sedang ada waktu luang, kita justru menghabiskan waktu tersebut untuk hal-hal yang tidak ada manfaatnya, baik manfaat untuk kehidupan di dunia, lebih-lebih manfaat untuk kehidupan kita di akhirat kelak indikator seorang muslim yang diharapkan ialah menjadi individu yang memanfaatkan atau menghargai waktu dengan baik. Hakikat menghargai waktu sebagai seorang muslim menjadi indikator tanda iman dan bukti ketaqwaan.

Memilih sahabat yang bisa membawa ke surga terdapat pada postingan tanggal 26 Mei 2022, indikator pesan dakwah yang terkandung dalam postingan tersebut yaitu dalam kehidupan ini kita harus berhubungan kepada sesama manusia karena kita hidup tidak bisa sendiri dan harus ada bantuan dari manusia lainnya, tetapi dalam memilih teman kita harus bisa memilih mana teman yang bisa membawa kita ke surganya Allah SWT serta bisa memperbaiki diri satu sama lainnya. Berbakti kepada orang tua terdapat pada postingan tanggal 14 Mei 2022, Indikator pesan yang terkandung dalam postingan tersebut yaitu sebagai anak, kita wajib berbakti kepada ayah. Allah SWT memang menyuruh kita sebagai anak untuk berbakti terlebih dahulu kepada ibu, tetapi kita

sebagai anak juga harus berbakti kepada ayah karena jasa ayah juga sangat berpengaruh dalam kehidupan kita. Orang munafik itu shalat dalam keadaan malas dan riya' terdapat pada postingan tanggal 28 Mei 2022, Indikator pesan dakwah yang terkandung dalam postingan tersebut ialah kita sebagai umat muslim yang beriman harus bisa menjauhi sifat yang jelek dari orang munafik, karena sifat tersebut lah yang akan menjerumuskan kita ke dalam neraka.

Gambar



Gambar 1. Akun Instagram Rumayshocom



Gambar 2. Logo Rumayshocom



Gambar 3. Pesan Syariah



Gambar 4. Pesan Akhlak



Gambar 5. Syariah



Gambar 6. Akhlak



Gambar 7. Akhlak



Gambar 8. Pesan Syariah



Gambar 9. Syariah



Gambar 10. Akidah



Gambar 11. Syariah



Gambar 12. Akhlak



Gambar 13. Akhlak



Gambar 14. Akhlak



Gambar 15. Syariah

Kesimpulan

Penelitian ini berusaha meneliti tentang pesan dakwah pada akun media sosial Instagram Rumayshocom dilihat dari kacamata dakwah menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif berdasarkan analisis isi Philipp Mayring. Berdasarkan data yang diteliti maka dapat diambil kesimpulan bahwa pesan dakwah yang terkandung dalam akun Instagram Rumayshocom berupa gambar. Hal itu dapat dilihat dalam tiga bidang kategori yaitu akidah, syariah, dan akhlak. Adapun indikator pesan dakwah dalam setiap postingan akun Instagram Rumayshocom pada bulan Mei 2022. Akun Instagram @rumayshocom memiliki pengikut yaitu 910 ribu dengan hasil postingan 1.800 pada bulan Mei 2022, akun Instagram @rumayshocom berdakwah dengan menggunakan media sosial Instagram, mengandalkan design visual dan dilengkapi dengan caption yang sesuai dengan gambar yang diposting. Pemilik akun @rumayshocom yaitu K.H. Muhammad Abduh Tuasikal, S.T., M.Sc,. Dengan adanya akun media sosial yang membahas tentang dakwah menjadikan semua pada da'i tidak harus naik mimbar untuk berdakwah, melainkan bisa menggunakan media sosial terutama Instagram dan juga para mad'u bisa mendengarkan dan memahami dengan mudah serta semakin banyak kalangan muda yang tertarik dengan pembahasannya.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada kedua orangtua serta ketiga saudara penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik itu berupa dukungan moral maupun finansial. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada Bapak Dr. H. Nunu Burhanuddin, Lc, M.Ag yang telah banyak memberikan ilmu, serta arahan agar penelitian ini bisa diselesaikan dengan tepat waktu.

Referensi

- @rumayshocom. (2022). Postingan Bulan Mei. Instagram post. <https://www.instagram.com/rumayshocom/>.
- Abu, S. (2009). Rumaysho.Com (Artikel web). Diakses di <https://rumaysho.com/>.
- Anb channel. (2020, Desember 16). *Perjalanan Menuntut Ilmu | Ustadz Ammi Nur Baits & Ustadz Muhammad Abduh Tuasikal* (Video). Youtube, <https://youtu.be/-mEGr4aCP1g>.

- Aziz, A. (2009). Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana.
- Enterpise, J. (2012). Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif. Jakarta: Gramedia.
- Hadi, A. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Hasan, M. (2013). Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah. Surabaya: Pena Salsabila.
- Muhidin, A. (2022). Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an: Studi Kritis Atas Visi, Misi dan Wawasan. Bandung: Pustaka Setia.
- Munir, S. (2009). Ilmu Dakwah.
- Nuruddin. (2007). Pengantar komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pardianto. (2013). Meneguhkan Dakwah Melalui New Media, 3(1), 23.
- Pimay, A. (2005). Paradigma Dakwah Humanis. Semarang: Rasail.
- Qur'an karim. Surat An-Nahl: 125. Diakses di <https://tafsirweb.com/4473-surat-an-nahl-ayat-125.html>.
- Survei Internet APJII. (2016). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (Artikel web). Diakses di <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>