

Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Husain Basyaiban @Basyasman

Salsabila Thifal¹, Dewi Anggrayni², Salati Asmahasanah³

¹Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Univeritas Ibn Khaldun
Jawa Barat, Indonesia

^{2,3}Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Univeritas Ibn Khaldun
Jawa Barat, Indonesia
bilasalsaaaaa@gmail.com

Abstract: *Social media, especially Instagram, has a significant impact on many things, including as a way of preaching. There are many various Instagram creator accounts, including an Instagram account with the username @basyasman owned by Husein Basyaiban with 1.2 million followers and 374 posts which is used as a medium for preaching and inspires many young people to learn religion and become better. The aim of this research is to determine the content of the religious preaching message displayed on Husein Basyaiban's Instagram account which is analyzed based on the pillars of faith. The research method used is a qualitative approach which aims to explain or describe phenomena by collecting as much data as possible. The research results show that the da'wah messages contained in @basyasman's Instagram from January 13 2022 – October 21 2022 discuss aqidah da'wah messages. There are 5 posts in the aqidah da'wah message which discuss commands and suggestions to always obey Allah and foster love for Allah and Allah's Messenger by obeying the pillars of faith.*

Keywords: *Content Analysis; Da'wah Message; Instagram account.*

Abstrak: Media sosial terutama Instagram memiliki dampak signifikan untuk banyak hal termasuk sebagai jalan dakwah. Banyak ditemui berbagai akun Instagram creator termasuk diantaranya akun Instagram dengan *username* @basyasman yang dimiliki oleh Husein Basyaiban dengan 1,2 juta pengikut dan 374 postingan yang dijadikan medium dakwah dan banyak menginspirasi kaum pemuda untuk belajar agama dan menjadi lebih baik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui isi pesan dakwah akidah yang ditampilkan dalam akun instagram Husein Basyaiban yang dianalisis berdasarkan rukun iman. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif yang memiliki tujuan untuk menjelaskan atau menjabarkan fenomena dengan mengumpulkan data sebanyak mungkin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pesan dakwah yang terdapat dalam Instagram @basyasman dari rentang waktu 13 Januari 2022 – 21 Oktober 2022 membahas tentang pesan dakwah akidah. Pesan dakwah akidah terdapat 5 unggahan yang membahas tentang perintah dan anjuran untuk selalu menaati Allah dan menumbuhkan cinta kepada Allah dan Rasul Allah dengan mematuhi rukun iman.

Kata kunci: Analisis Isi; Pesan Dakwah; Akun Instagram.

Pendahuluan

Pesatnya perkembangan teknologi membuat internet menjadi alat komunikasi yang banyak digunakan masyarakat termasuk diantaranya adalah media sosial untuk berkomunikasi yang bisa diakses melalui internet (Kade, 2012). Terdapat berbagai penelitian yang mengkaji terkait dampak dari sosial media yang memiliki dua sisi. Studi dari (Ratih 2022) menjelaskan bahwa dampak positif dari media sosial diantaranya memungkinkan komunikasi instan dan global, memungkinkan akses cepat terhadap informasi dan berita terkini, memfasilitasi koneksi antarindividu, memberdayakan kelompok untuk berargumentasi dan mengadvokasi perubahan sosial, menjadi sumber belajar dengan adanya konten edukatif. Di lain sisi berdasarkan studi dari (Nisa 2016) yang membahas bahwa media sosial juga memiliki dampak

buruk diantaranya yaitu menciptakan ketergantungan dan gangguan mental, sumber penyebaran informasi palsu, risiko pelanggaran privasi dan keamanan pengguna, terjadinya bullying dan intimidasi online, memperparah polarisasi dan ekstrimisme, serta menjadikan banyak waktu yang terbuang.

Fungsi media sosial adalah membagikan pesan. Pesan yang dibagikan di media sosial dapat berupa berita, video, ataupun dalam bentuk gambar (Susilowati, 2018). Sejak dibentuk media sosial sudah memiliki fungsi sebagai wadah untuk para penggunanya, fungsi tersebut dibentuk agar setiap penggunanya dengan mudah berpartisipasi, bertukar, dan berbagi informasi di jejaring virtual. Media sosial memiliki peran penting dalam penyebaran informasi kepada seluruh masyarakat di semua bidang (Fitriani, 2017). Instagram sendiri adalah media sosial berbasis gambar dan video yang didirikan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger, dan platform ini segera menjadi salah satu media sosial paling populer di dunia. Pada 2012, Facebook mengakuisisi Instagram, yang kemudian membantu pertumbuhan dan pengembangan platform tersebut. Platform ini memungkinkan pengguna untuk membagikan foto dan video dengan pengikut mereka, serta melihat konten dari pengguna lain yang diikuti. Instagram terkenal dengan fitur-fitur seperti Stories, IGTV, dan Reels yang memungkinkan pengguna untuk berbagi konten secara kreatif dan dinamis. (Yosieana 2020). Era kemajuan teknologi dan informasi juga menjadikan Instagram efektif sebagai medium dakwah karena mampu memfasilitasi berbagai jenis konten, termasuk konten edukatif dengan format visual yang kuat dan sangat cepat serta memungkinkan penyajian informasi melalui gambar dan video. Instagram juga memiliki fitur komentar dan direct message yang memungkinkan interaksi langsung pembuat konten dan pengikutnya. (Hendra 2021)

Media sosial memberikan kemudahan bagi para penggunanya, selain memiliki fungsi untuk berkomunikasi, memberikan informasi, atau berkolaborasi, media sosial dapat digunakan sebagai media untuk berdakwah. Dakwah merupakan sebuah proses yang dilakukan untuk mengubah seseorang maupun sekelompok orang dari keadaan yang buruk menjadi lebih baik (Ilaihi, 2010). Kegiatan dakwah dapat dilakukan oleh siapapun, dakwah bukan hanya kewenangan ulama atau tokoh agama saja (Ali Aziz, 2017).

Peran media dakwah bukan hanya untuk menjadi alat perantara untuk berdakwah, namun memiliki peran penting lainnya sebagai pendukung kegiatan berdakwah, pada dasarnya ada beberapa unsur didalam kegiatan dakwah seperti metode dakwah, objek dakwah, dan lain sebagainya, maka dari itu peran media dakwah memiliki kedudukan yang sama (Asmuni Syukir, 1989).

Dikatakan bahwasannya dakwah bagi setiap umat muslim adalah wajib hukumnya, hal tersebut terdapat dala Al-Qur'an surah Ali Imran:104 yang bunyinya :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۚ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

"Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung"

Tafsir yang terkandung pada ayat di atas menurut tafsir Quraish Shihab "Jalan terbaik untuk bersatu dalam kebenaran di bawah naungan Al-Qur'an dan rasul-Nya, adalah dengan menjadi umat yang menyerukan segala bentuk kebaikan dunia dan akhirat, menyerukan kewajiban mendorong manusia pada kebaikan bersama dan mencegah kejahatan (amar makruf nahi munkar, al-amr bi al-ma'ruf wa al-nahy an al-munkar). Mereka yangmelakkan prinsip itu adalah orang-orang yang memeproleh keberuntungan yang sempurna.

Islam adalah agama dakwah, dimana seluruh umat manusia pemeluk agama Islam di dortong utnuk senantiasa selalu melakukan kegiatan berdakwah, kemajuan dan kemunduran agama Islam juga bergantung dan snagat berkaitan dengan kegiatan berdakwah, karena itu disebutkan didalam Al-Qur'an kegiatan berdakwah dengan Ahsanu Qaula, yang memiliki arti bahwasannya dakwah menempati tempat tertinggi dan mulia dalam kemajuan agama Islam (Suprata, 2003).

Dakwah dapat dikelompokkan sebagai ilmu komunikasi, sebagai pesan (message). Pesan dapat berupa lukisan/gambar, simbol, sikap, dan juga kata-kata. Ketika berdakwah, menyampaikan informasi yang ilmiah dan benar disebut pesan dakwah. Tujuan dari informasi yang ilmiah dalam menyampaikan dakwah adalah untuk memberikan pemahaman kepada seseorang dan menjelaskan tentang apa yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Sunnah (Fuadi, 2017).

Berdasarkan riset *We Are Social Hootsuite* yang di update pada 15 Februari 2022. Pada kategori "*The Most Used Social Media Platform*" Instagram berada pada tingkat nomor 2 setelah WhatsApp. dari 27,7 juta penduduk indonesia 84,8% diantaranya menggunakan media sosial Instagram dengan pengguna tetap sebanyak 99,15 juta (Hootsuite, 2022). Instagram juga telah menjadi medium dakwah yang signifikan, memungkinkan para pendakwah untuk menyebarkan pesan keagamaan dan nilai-nilai moral melalui berbagai konten visual dan teks. Melalui postingan dan cerita serta sorotan para dai dan konten kreator keagamaan dapat mencapai audiens yang lebih luas, termasuk generasi muda yang aktif menggunakan platform ini. Instagram memfasilitasi dakwah dengan cara yang kreatif dan interaktif, menggabungkan aspek-aspek keagamaan dengan tren dan gaya hidup masa kini. Dengan adanya fitur-fitur seperti Live, pendakwah dapat berkomunikasi secara langsung dengan pengikut mereka,

menjadikan Instagram sebagai alat efektif untuk menyampaikan pesan dakwah dan mendukung perkembangan spiritual masyarakat. (Hendra 2021)

Dilihat dari presentase banyaknya pengguna Instagram di Indonesia, dapat menjadikan media sosial ini menjadi salah satu media yang dapat mewadahi kegiatan berdakwah. Banyak sekali pengguna instagram yang dibentuk untuk menyapaikan dakwah, seperti @felixsiau, @ustadzabdulsomad_official, @hanan_attaki, @Taqy_malik, dan masih banyak lainnya. Pesan dakwah yang disajikan setiap akun memiliki cara yang beragam, ada yang melalui postingan foto atau video, ada juga yang menggunakan animasi, dan juga siaran langsung menggunakan salah satu fitur yang terdapat pada instagram.

Kegiatan dakwah tidak akan berlangsung dengan lancar apabila tidak ada pendakwah yang akan mendakwahkan ajaran islam kepada masyarakat banyak, salah satunya dengan penggunaan media dakwah (Ahmad Nur, 2014) Maka dari itu kegiatan dakwah ini perlu dukungan salah satunya dengan pemanfaatan aplikasi instagram sebagai wadah untuk berdakwah. Salah satu konten kreator Husein Basyaiban memanfaatkan aplikasi instagram sebagai wadah untuk dirinya berdakwah.

Akun @basyasman milik Husein Basyaiban, akun ini memiliki pengikut sebanyak 1,2 juta pengikut, dengan 374 postingan dalam akun instagramnya. Pada akun instagramnya Husein Basyaiban mengunggah konten yang memiliki tujuan untuk berdakwah. Penyampaian dakwah yang digunakan Husein basyaiban sangat santai, dan mudah dimengerti, serta mengangkat kasus-kasus yang sedang marak dikalangan remaja. Konten dari @basyasman juga memiliki gaya bahasa yang mudah dipahami dan terkesan sangat milenial sehingga banyak pengguna istagram yang tertarik dan menyukai konten serta memberikan respon yang Husein Basyaiban sajikan dalam akun instagram pribadinya. Husein Basyaiban sering mengunggah postingan yang membahas tentang akidah sehingga menggugah ketertarikan peneliti untuk mengkaji bagaimana konten akidah dari @basyasman terutama menurut perspektif rukun iman

Dalam penelitian ini, penulis meneliti video yang di unggah Husein Basyaiban di sosial media instagram sebagai sarana dakwah. Peneliti memilih penelitian ini karena merasa penelitian ini terlihat baru dan dapat dijadikan inovasi dalam dunia dakwah. Penelitian ini akan berfokus pada pesan dakwah yang disampaikan Husein Basyaiban melalui unggahan video-videonnya di instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah aqidah yang ditampilkan dalam video pada akun instagram Husein Basyaibann.

Metode

Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dengan Sumber data berupa data primer yang berasal dari akun instagram Husein Basyaiban yaitu @basyasman

yang menyajikan konten tentang aqidah dengan indikator Iman Kepada Allah, Malaikat, Rasul Allah, Kitab Allah, Hari Akhir, Qadha dan Qadhar. Terdapat 5 konten aqidah edisi 13 Januari 2022 – 21 Oktober 2022. Sumber data berikutnya yaitu Data sekunder yang diperoleh dari skripsi, jurnal, internet dan dokumen lainnya yang memiliki sifat untuk melengkapi data yang sudah ada. Teknik pengambilan data dengan menggunakan observasi dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teori yang diambil dari 6 rukun iman untuk menganalisis konten dari akun instagram Husein Basyaiban

Hasil dan Pembahasan

A. Hasil Penelitian

Pada penelitian ini ada video yang dianalisis, data yang diambil di mulai tanggal 13 Januari 2022 – 21 Oktober 2022 . pembahasan pada bab ini akan berisikan tentang pesan dakwah yang terdapat pada data yang telah di kumpulkan. Data yang di peroleh merupakan potongan video yang mengandung pesan dakwah.

Adapun penyajian data yang terdapat dalam bab ini meliputi kategori-kategori yang sudah ditentukan, yaitu kategori aqidah yang meliputi iman kepada Allah, Nabi Allah, Rasul Allah dan kepada hari akhir.

Tabel 1. Tabel Analisis Pesan Dakwah Aqidah

Judul Video	Atribut	Kutipan	Gambar Postingan
Di Fitnah	Iman Kepada Allah	Ketika tidak cara maka serahkanlah kepada sang Maha laksana sebab Dialah yang membuat sebaik-baiknya segala rencana, lalu Allah membuat bayi kecil yang hakikatnya tidak bisa berbicara, berbicara untuk membuktikan segalanya itu mudah bagi Allah, bukankah kita juga punya Allah?	

Hubungan Beda Agama	Iman Kepada Allah	Menyikapi pernikahan beda agama ini sebenarnya asalnya adalah sebuah larangan perihal nanti itu boleh atau tidak ada bahasannya sendiri dari para ulama. Asal larangannya apa? Allah SWT berfirman dalam Al-Qur'an "jangan lah kalian menikahi nonis" gitu bahasanya sampai mereka itu benar-benar beriman	
Rasulullah Adil bahkan Terhadap Puterinya	Iman Kepada Rasulullah	"sesungguhnya orang-orang sebelum kalian dihancurkan dibinasakan oleh Allah karena ketika mereka mendapati orang-orang terhormat yang mencuri, orang-orang yang memiliki previllage mencuri, mereka tidak akan menghukumnya, namun ketika rakyat jelata yang mendapatinya mereka akan menghukumnya, wallahi demi allah, andai kata puteriku Fathimah Binti Muhammad mencuri niscaya akan aku potong tanganny" niscaya akan aku potong tangan nya, Rasulullah shallallahu alaihi wasallam.	
Orang Islam Melukat di Bali	Iman Kepada Allah	Kesimpulannya adalah melukat bagi agama islam adalah haram, bahkan bahaya banget karena sudah menyangkut dengan ritual agama. Takutnya tanpa sadar kita lakukan hal semacam itu kita tidak diakui oleh Allah sebagai orang islam, naudzubillah.	

Ngegym Tapi Dapet Pahala	Iman Kepada Allah	Ngegym setiap set atau setiap repetisinya itu semua bernilai pahala di sisi Allah, jadi ketika teman-teman ngegym jangan Cuma sekedar niat badannya bagus atau Cuma biar badannya sehat tapi, teman-teman niatkan untuk Allah "saya mau ngegym agar badan saya lebih bugar sehingga saya bisa lebih bisa berinteraksi memberikan senyuman kepada orang lain, saya mau ngegym untuk menghargai tubuh yang Allah SWT berikan kepada saya, saya mau ngegym biar saya lebih fokus dalam beribadah, saya mau ngegym agar saya lebih fokus dalam belajar, saya mau ngegym agar saya bisa memberikan manfaat yang lebih besar kepada orang lain" intinya teman-teman niatkan itu semua karena Allah	
--------------------------	-------------------	--	---

B. Pembahasan

Pembahasan video berisi pesan dakwah bertema aqidah

Menurut Ahmad Warson Munnawir (1997) aqidah memiliki definisi sebagai pondasi agama Islam. Secara bahasa aqidah berasal dari kata *'aqda-ya'qidu-'aqdan-'aqidatan* yang artinya ikatan, perjanjian, simpul dan kokoh. Sedangkan secara istilah aqidah adalah keyakinan yang kokoh, sempurna tenang yang memberikan ketenangan dalam ahati, serta sesuai dengan fitrah manusia, dimana keyakinan tersebut diucapkan oleh lisan dan di aplikasikan dalam perbuatan (M.Anugrah Arifin, Aqidah Akhlak (Berbasis Humanistik), 2020)

Aqidah dibagi menjadi 2 aqidah yang baik dan aqidah yang buruk, dalam penelitian ini penulis akan membahas aqidah yang baik.

1) Iman Kepada Allah

Iman kepada Allah adalah merupakan sebuah pondasi bagi semua amalan dann merupakan dasar dari iman. Di atas iman kepada Allah barulah din isi dengan rukun iman lainnya. (Amin, 2016) Maka dari itu penyebutan iman kepada Allah di dahulukan, seperti yang terdapat dalam firman Allah surah Al-Baqarah : 117.

"...tetapi kebijakan itu adalah (kebajikan) orang yang beriman kepada Allah, hari akhir, malaikat-malaikat, kitab-kitab, dan nabi-nabi..."

Pembahasan tentang akidah untuk Iman Kepada Allah dalam akun @basyasman bisa dilihat dari beberapa unggahannya yang diantaranya:

a) Difitnah? (Unggahan 4 Februari 2022)

Video dengan judul "Difitnah?" merupakan video yang didalamnya mengandung pesan dakwah aqidah membahas Maryam ibunda Nabi Isa AS yang pada saat itu difitnah ketika sedang mengandung Nabi Isa, Maryam hanya berserah diri kepada Allah terhadap fitnah yang ditujukan kepadanya, dengan berserah diri kepada Allah, nanti Allah yang akan membalas

semua perbuatan-perbuatan tersebut. Dalam video tersebut terdapat audio teks “diam dan menyerahkan semuanya kepada tuhan, ketika tidak ada cara maka serahkanlah kepada sang maha laksana, sebab Dialah yang membuat sebaik-baiknya rencana” Kutipan tersebut menjelaskan agar kita Berserah diri kepada Allah karena merupakan bentuk iman kepada Allah, bahwa didalamnya berisi perjanjian Allah terhadap hamba-Nya.

b) Hubungan Beda Agama (Unggahan 11 Maret 2022)

Video dengan judul “Hubungan Beda Agama” merupakan video yang di dalamnya mengandung pesan dakwah aqidah yang membahas pernikahan seorang muslimah dengan laki-laki non muslim, dimana hal tersebut adalah sebuah larangan yang sudah jelas dalam agama Islam. Dalam video tersebut terdapat audio teks “jangan kau gadaikan agamu hanya demi cinta. Intinya daripada pembahasan saya hari ini, pernikahan sebagaimana yang terjadi tadi itu tidak sah, haram hukumnya, dan hubungan apapun yang terjadi selanjutnya itu adalah hubungan zinah” Kutipan tersebut menjelaskan larangan menikah beda agama. Apabila larangan tersebut dilakukan, Allah akan murka terhadap hamba-Nya. Dengan menaati segala perintah Allah termasuk tidak menikah dengan yang berbeda agama adalah bentuk iman kepada Allah.

c) Orang Islam Melukat di Bali (Unggahan 18 Agustus 2022)

Video dengan judul “Orang islam melukat di Bali” merupakan video yang di dalamnya mengandung pesan dakwah aqidah, membahas tentang banyaknya artis-artis ataupun influencer yang melakukan kegiatan melukat yang biasa dilakukan oleh masyarakat Hindu di Bali, kebanyakan orang-orang tersebut beragama Islam. Dalam video tersebut terdapat audio teks “ada beberapa bagian-bagian hukum yang dimana kamu mau terikut atau tidak, kamu tetap gaboleh. Salah satunya adalah mengikuti ritual agama lain makanya ini pesan-pesan bagi teman-teman sekalian yang sempat kepikiran mau melukat, tolong dibatalkan dulu ya agendanya ya”. Sudah jelas dalam Islam hal tersebut adalah haram, dan dapat mengubah aqidah kita yang semulanya sebagai hamba Allah. Dengan tidak mengikuti tradisi atau ritual agama lain adalah bentuk iman kepada Allah.

d) Ngegym Tapi Dapat Pahala? (Unggahan 6 Oktober 2022)

Video dengan judul “Ngegym tapi dapat pahala?” merupakan video yang di dalamnya mengandung pesan dakwah aqidah, membahas tentang, kegiatan gym yang kita lakukan apabila dengan niat ibadah kepada Allah, Dalam video tersebut terdapat audio teks “bahwasannya seluruh perkara yang sifatnya mubah apabila itu dirubah niatnya karena Allah, niscaya orang itu akan mendapatkan pahala daripada perbuatan mubah yang dilakukan tadi itu”. Kutipan tersebut menjelaskan bahwa saat berolahraga, kita tidak hanya berharap untuk kesehatan dan bentuk badan yang bagus saja, namun juga bentuk ibadah sehingga bernilai

pahala. Melakukan segala kegiatan dengan melibatkan Allah di dalamnya adalah bentuk iman kepada Allah, dimana didalamnya kita selalu

2) Iman Kepada Rasul Allah

Maksud dari iman kepada Rasul Allah adalah dimana kita harus menaruh penuh keyakinan terhadap Rasul-Rasul yang diutus oleh Allah. Wajib untuk kita meneladani dan membenarkan para nabi dan Rasul, karena para Nabi dan Rasul diberikan karunia oleh Allah. (Awang, 2007)

a. Rasulullah adil bahkan terhadap putrinya (Unggahan 7 Juli 2022)

Video dengan judul "Rasulullah adil bahkan terhadap putrinya" merupakan video yang di dalamnya mengandung pesan dakwah aqidah, membahas tentang suatu keadaan dimana Rasulullah diminta untuk meringankan hukuman seorang wanita yang mencuri, Rasulullah berkata bahwa jika itu putrinya ia tetap tidak meringankan hukumannya dan bersikap adil. Dalam video tersebut terdapat audio teks "sesungguhnya orang-orang sebelum kalian dihancurkan dibinasakan oleh Allah karena ketika mereka mendapati orang-orang terhormat yang mencuri, mereka tidak akan menghukumnya, namun ketika rakyat jelata yang mendapatinya mereka akan menghukumnya, wallahi demi allah, andai kata puteriku Fathimah Binti Muhammad mencuri niscaya akan aku potong tangannya", Penjelasan tersebut sesuai dengan aqidah pada Allah dalam bentuk mempercayai bahwasannya Allah telah mengutus Rasulullah untuk menjadi pedoman muslim umat islam yang wajib untuk diikuti dan dibenarkan.

Kesimpulan

Pesan dakwah yang terdapat dalam Instagram @basyasyman dari rentang waktu 13 Januari 2022 – 21 Oktober 2022 membahas tentang pesan dakwah aqidah. Pesan dakwah aqidah terdapat 5 unggahan yang membahas tentang iman kepada Allah dan juga iman kepada Rasul Allah, yang berisi perintah dan anjuran untuk selalu menaati Allah dan menumbuhkan cinta kepada Allah dan Rasul Allah.

Referensi

- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu dakwah*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Awang, A. H. (2007). *Beriman Kepada Rasul*. Selangor: PTS Islamika.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 83.
- Munir, M. (2021). Manajemen Dakwah. Dalam W. Ilaihi, *Manajemen Dakwah* (hal. 22). Jakarta: Kencana.
- Pohan, A. (2015). Peran Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Hubungan Manusia. *al Munir*, 11.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Riyanto, A. D. (2022, february 15). *Andi.Link*. Diambil kembali dari Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Suprata, M. (2003). Metode Dakwah. Dalam L. Harjani Hefni, *Metode Dakwah* (hal. 4-5). Jakarta: Predana MEdia.
- Usman, F. (2016). Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah. *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)*, 8.