

Trend Fashion pada Sosial Media Instagram @enazirashf_ dalam Gaya Berpakaian Islami Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor

Irfan Yanuar¹, Asep Gunawan², Noneng Siti Rosidah³

¹Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Ibn Khaldun, Bogor, Indonesia
^{2,3}Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Ibn Khaldun, Bogor, Indonesia
vanyanuar3@gmail.com

Abstract: Fashion trends in Muslim clothing used by Muslim women in Indonesia are experiencing developments in line with the current of modernization. Various kinds of Muslim fashion models can be easily accessed through sophisticated technology. Students in the Department of Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Islamic Studies, Ibn Khaldun University, Bogor, are equipped with good religious knowledge and are considered to be the younger generation, experiencing the progress of up-to-date Muslim women's fashion trends and there are changes in student behavior when wearing these clothes. The focus of this thesis discussion is on Islamic fashion trends on the Instagram account @enazirashf_ in Islamic clothing styles among female students majoring in Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Islamic Religion, Ibn Khaldun University, Bogor, especially the class of 2019. This research aims to find out fashion trends on Instagram social media @enazirashf_ and find out fashion trends on social media Instagram @enazirashf_ in the clothing styles of Islamic Communication and Broadcasting students class of 2019 at Ibn Khaldun University. Research data was obtained using qualitative methods with descriptive analysis. The data collection techniques used are through observation, interviews and documentation. The results of this research show that the fashion trends that exist on the Instagram account @enazirashf_ are the use of Islamic Muslim clothing, gamis, casual and abaya, and students majoring in Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Islamic Studies have implemented the Muslim clothing fashion trends that exist on the Instagram account @enazirashf_. These have value in terms of faith, health and worship.

Keywords : Trend Fashion, Instagram, Islamic Dress Style

Abstrak: Trend Fashion busana muslimah yang digunakan oleh wanita muslimah di Indonesia mengalami perkembangan sesuai dengan arus modernisasi. Berbagai macam model busana muslimah dapat dengan mudah diakses melalui kecanggihan teknologi. Mahasiswi di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor dibekali keilmuan agama yang baik dianggap sebagai generasi muda merasakan kemajuan trend mode busana muslimah yang *up to date* dan terdapat perubahan perilaku mahasiswa ketika menggunakan busana tersebut. Fokus pembahasan skripsi ini mengenai trend fashion islami pada akun intagram @enazirashf_ dalam gaya berpakaian islami di kalangan mahasiswi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor khususnya angkatan 2019. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui *trend fashion* pada sosial media *Instagram* @enazirashf_ serta mengetahui *trend fashion* pada sosial media *Instagram* @enazirashf_ dalam gaya berpakaian mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun. Data penelitian ditempuh melalui metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *trend fashion* yang ada pada akun instagram @enazirashf_ yakni penggunaan busana muslimah syar'i, gamis, casual dan abaya, serta mahasiswi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam fakultas Agama Islam telah menerapkan *trend fashion* busana muslimah yang ada pada akun *Instagram* @enazirashf_ tersebut yang memiliki nilai dari segi keimanan, kesehatan dan ibadah.

Kata Kunci : Trend Fashion, Instagram, Gaya Berpakaian Islami

Pendahuluan

Dunia fashion dari zaman ke zaman memiliki segmen tersendiri dalam perkembangannya dan memiliki peminat yang banyak digandrungi oleh kaum muda yang menyukai segmen fashion

untuk menunjang penampilan. Salah satunya perkembangan fashion hijab atau juga sering disebut dengan jilbab, dimana media sosial telah banyak mempromosikan dan mencontohkan cara pemakaian hijab yang menarik dan warna yang diminati oleh banyak kaum perempuan. Sehingga hijab menjadi tren pada saat ini (Peti, 2021).

Sosial media Instagram saat ini memiliki banyak sekali akun pengguna dari seluruh penjuru dunia. Tak hanya kalangan masyarakat biasa, para artis, influencer, sampai pejabat publik pun turut mempunyai akun Instagram untuk masing-masing mengabadikan momen nya kepada khalayak ramai. Maka dari itu banyak pengguna Instagram dari kalangan masyarakat biasa menggunakan Instagram untuk mengetahui kehidupan sehari-hari dari para temannya, bahkan untuk mengetahui momen yang diabadikan tokoh idola nya dalam Instagram. Hal tersebut menjadikan point penting bahwa jika saja para artis/influencer dapat memanfaatkan Instagram untuk suatu hal yang positif maka dapat memberikan dampak yang positif pula bagi para pengikutnya, begitupun sebaliknya jika para artis/influencer tidak memanfaatkan Instagram dengan baik maka itu akan menjadi dampak yang tidak baik juga terhadap para pengikutnya (Nissa, 2022).

Trend fashion muslimah dalam Instagram memiliki perkembangan yang sangat pesat. Trend tersebut menjadi digemari remaja khususnya mahasiswi karena selebgram/influencer yang memiliki segmentasi fashion muslimah memanfaatkan Instagram untuk menampilkan gaya berpakaian yang stylish namun tetap dalam berjalan dalam koridor agama. Hal tersebut memiliki dampak yang cukup kuat kepada para remaja untuk mengikuti idola mereka dalam cara berpakaian. Salah satu akun Instagram influencer yang akan peneliti fokuskan ialah pada akun @enazirashf_, Nadzira Shafa atau akrab disapa Zira adalah seorang influencer yang memiliki 1 juta pengikut di Instagram. Ia merupakan salah satu influencer yang memiliki salah satu segmentasi audience yang berfokus pada konten lifestyle, sosial, dan fashion. Akun @enazirashf_ dijadikan salah satu referensi yang dikhususkan untuk perempuan dengan konten yang berisi tata cara berbusana muslim yang menginspirasi para wanita agar tetap tampil stylish dengan baju muslim. Tampilan feeds yang rapih dan isi konten fashion yang stylish menginspirasi menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengikutnya (Fakhira, 2022).

Terkait dengan hal yang sudah dibahas, maka penulis ingin mengetahui apakah perubahan cara berpakaian para mahasiswi Komunikasi dan penyiaran Islam angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor terdampak dari trend fashion yang terdapat dalam sosial media Instagram khusus nya pada akun @enazirashf_. Sasaran penelitian penulis kali ini ialah mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor. Seperti dalam data wawancara awal yang penulis lakukan dengan beberapa mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2019 bahwa mahasiswi tersebut mengakui bahwa

selain mereka mem-follow akun Instagram @enazirashf_, mereka juga ter-influence dengan gaya berpakaian yang disajikan oleh Zira dalam akun Instagram miliknya.

Dengan demikian untuk mengetahui dampak trend fashion yang terdapat dalam sosial media Instagram dikalangan mahasiswi, maka perlu diadakannya penelitian berlanjut terhadap kalangan mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor. Dari paparan diatas penulis merasa tertarik untuk meneliti tentang "Trend Fashion Pada Sosial Media Instagram @enazirashf_ Dalam Gaya Berpakaian Islami Mahasiswi Komunikasi Dan Penyiaran Islam angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor".

Metode

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Penelitian kualitatif seringkali menonjolkan perspektif subjek, proses dan mana dari penelitian tersebut dengan menggunakan landasan teori-teori sebagai pendukung agar sesuai dengan fakta-fakta di lapangan. Selain itu, landasan teori dimanfaatkan sebagai gambaran umum latar penelitian dan bahan pendukung pembahasan penelitian. Penelitian kualitatif, menuntut peneliti untuk membangun sebuah gambaran yang kompleks dan holistik (menyeluruh), menganalisis kata-kata, opini, informasi yang diperoleh dari informan (subjek) dalam latar situasi yang alamiah (natural setting) dan menyajikannya dalam sebuah laporan. Laporan tersebut merupakan hasil penelitian yang digambarkan apa adanya dari data yang telah diuji keabsahan dan memenuhi kriteria kredibel (Fiantika, 2022).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, yaitu suatu rumusan masalah yang memandu penelitian untuk mengeksplorasi atau memotret situasi sosial yang akan diteliti secara menyeluruh, luas dan mendalam. Metode yang dilakukan pada penelitian ini yakni untuk mengetahui trend fashion dalam instagram @enazirashf_ pada gaya berpakaian mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor dengan mewawancarai mahasiswi yang menjadi informan dengan catatan telah memenuhi syarat serta melakukan dokumentasi untuk memperkuat data agar semakin akurat.

Dalam penelitian ini, peneliti akan menganalisis dengan menggunakan analisis secara induktif yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan pola hubungan tertentu. Proses analisis data dalam penelitian ini dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber yaitu observasi, wawancara, pengamatan dan dokumentasi. Data tersebut kemudian akan dianalisis dengan menggunakan analisis interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah valid (Siyoto & Sodik, 2015 : 122).

Penentuan subjek penelitian dilakukan berdasarkan teknik Purposive Sampling yang

termasuk dalam jenis non- random sampling. Purposive sampling adalah metode pengambilan sampel yang melibatkan penilaian subjektif terhadap sampel yang dipilih dari populasi tertentu. Sampel dipilih berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan topik penelitian. Meskipun waktu yang digunakan lebih efektif, kelemahan dari purposive sampling adalah potensi sampel yang tidak mewakili secara menyeluruh populasi yang diteliti (Firmansyah & Dede, 2022).

Pada proses analisis data kualitatif, data yang muncul berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka. Data dikumpulkan dalam aneka macam cara (observasi, wawancara, intisari dokumen, pita rekaman), yang biasanya diproses sebelum digunakan, tetapi analisis kualitatif tetap menggunakan kata-kata yang biasanya disusun dalam teks yang diperluas. Analisis dalam pandangan ini meliputi tiga alur kegiatan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (B. Milles dan Huberman, 2014). Analisis data ini meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dan Pembahasan

Sikap manusia bukan sesuatu yang melekat sejak ia lahir tetapi dipengaruhi oleh proses pembelajaran yang sejalan dengan perkembangan hidupnya. Seorang anak tumbuh dan berkembang di lingkungan keluarga serta sikapnya terbentuk melalui interaksi bersama orang-orang disekitarnya. Sikap dibentuk melalui proses belajar sosial, yaitu proses di mana individu memperoleh informasi tingkah laku, atau sikap baru dari orang lain (Sarwono, 2009 : 84).

Banyaknya masyarakat yang gemar mengenakan busana muslim pada setiap aktivitasnya sehari-hari menjadikan busana muslim sebagai fashion dan lifestyle (gaya hidup). Lebih khusus busana muslim semakin digemari oleh perempuan muslim. Menurut Kess Van Dijk, fashion sebagai salah satu bagian dari seluruh rentan penandaan paling jelas dari penampilan luar yang dengannya menempatkan diri mereka terpisah dari yang lain dan diidentifikasi sebagai suatu bagian kelompok tertentu (Selviana, 2021).

Masyarakat dalam konsumsi tanda busana muslim penuh dengan permainan citra. Dari pada menguasai simbol, status, prestise, lewat objek-objek yang dikonsumsi, kita justru terperangkap di dalam sistemnya. Baudrillard mengatakan bahwa konsumsi pada akhirnya kita hanya berada dalam masyarakat persaingan menyeluruh, totaliter, yang bermain disemua tingkatan ekonomi, pengetahuan, keinginan, tubuh, tanda, dan dorongan-dorongan persepsi masyarakat khususnya perempuan muslim dalam mengenakan busana muslim (Rustyafuri, 2016).

Dalam realita kehidupan pada saat ini pakaian yang dicontohkan diatas merupakan estetika dalam berpakaian. Terkadang dengan adanya berbagai model pakaian ada yang melampaui batas, padahal berbusana muslimah itu sendiri bertujuan untuk menutup aurat.

Seluruh tubuh wanita merupakan aurat dari ujung kepala hingga ujung kaki, kecuali wajah dan kedua telapak tangannya. Oleh karena itu, sebagai seorang muslimah diwajibkan untuk mengenakan pakaian yang menutup aurat sesuai syariat. Pakaian tersebut tidak hanya berfungsi sebagai penutup aurat, akan tetapi sebagai keindahan dalam berpakaian yang memiliki nilai estetika dan etika, baik dalam ibadah maupun muamalah (Arifuddin, 2019).

Trend fashion yang terdapat pada Instagram @enazirasht_ memuat pesan dakwah dari setiap kontennya. Berlandaskan teori behaviorisme, stimulus pada penelitian kali ini ialah konten *trend fashion* yang terdapat pada akun sosial media Instagram @enazirashf_. Stimulus atau rangsangan tersebut telah dimaksimalkan oleh Zira, terbukti dalam pernyataannya, bahwa Zira selalu berusaha menyajikan konten-konten yang bermuatan positif kepada para *followers*-nya, dengan cara meng-*update* terkait perkembangan *trend fashion* yang terjadi pada sosial media Instagram.

Dapat disimpulkan bahwa peran konten *trend fashion* pada Instagram @enazirasht_ mampu diimplementasikan oleh mahasiswi KPI Angkatan 2019. Sesuai dengan teori behaviorisme yang peneliti pakai, dan melalui hasil pengamatan selama 6 bulan, serta dibuktikan dengan lembar observasi pada lampiran bahwa pesan dakwah yang tersaji pada Instagram @enazirashf_ dalam bentuk konten tentang fashion dapat diimplementasikan dengan baik oleh mahasiswi KPI Angkatan 2019, karena berdasarkan skala 1-5, rata-ratanya ada di 3. Teori behaviorisme ini menganalisis terkait perilaku yang terjadi antara stimulus dan respon. Adanya stimulus yaitu konten *trend fashion* pada sosial media Instagram @enazirashf_ menghasilkan respon yaitu gaya berpakaian Islami yang diimplementasikan oleh mahasiswi KPI Angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor

Data dan pembahasan yang telah dijelaskan di atas pun sesuai dengan model komunikasi Laswell. Model komunikasi Laswell adalah kerangka kerja yang mengidentifikasi unsur-unsur dasar dalam proses komunikasi. Dalam kasus ini, peneliti dapat merinci unsur-unsur tersebut sebagai berikut:

- 1). Siapa, adalah Nadzira Shafa Askar (pemilik akun Instagram @enazirashf)
- 2). Mengatakan apa, bahwa dia menyampaikan konten dakwah dengan mengajak untuk berbusana Islami yang baik melalui foto dalam postingan Instagram
- 3). Dengan saluran yang mana, saluran/kanal yang digunakan adalah sosial media Instagram.
- 4). Kepada siapa, pesan ini ditujukan kepada followers Instagram @enazirashf_ yaitu narasumber yang berstatus sebagai mahasiswi aktif jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor.
- 5). Dengan pengaruh bagaimana, benar adanya mengacu kepada data yang telah didapatkan bahwa, postingan konten mengenai trend fashion yang tersaji dalam Instagram @enazirashf_

sebagai referensi atau acuan dalam mempadu-padankan outfit busana muslimah yang matching, stylish namun tetap sopan.

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara secara tatap muka yang dilakukan kepada 5 informan yakni mahasiswi KPI angkatan 2019 serta pemilik akun @enazirashf_ yakni Nadzira Shafa Askar. Peneliti membagi pembahasan menjadi beberapa bagian, sesuai dengan temuan hasil wawancara dan rumusan masalah, yaitu : 1) Trend Fashion Pada Sosial Media Instagram @enazirashf_ 2) Pemahaman Mahasiswi Mengenai Trend Fashion Pada Instagram @enazirashf_ 3) Pemahaman Mahasiswi Mengenai Trend Fashion Instagram @Enazirashf Dalam Gaya Berpakaian Islami. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa:

1. Terdapat trend fashion pada sosial media Instagram @enazirashf_ yakni: trend fashion busana syar'i, trend fashion busana gamis, trend fashion busana tunik, dan trend fashion busana kasual. Trend fashion yang terdapat dalam sosial media Instagram @enazirashf_ berupa konten foto terkait cara berpakaian islami yang selaras dengan ketentuan syari' at Islam. Trend fashion yang disajikan oleh Zira selaku pemilik akun Instagram @enazirashf_ memuat pesan dakwah tentang bagaimana cara berpakaian sesuai dengan ketentuan syari'at Islam namun tetap sopan, stylish, dan modern.
2. Ditemukan bahwa trend fashion yang ada pada Instagram @enazirashf_ memiliki dampak terhadap gaya berpakaian Islami mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2019 Universitas In Khaldun Bogor. Hal tersebut terjadi karna para mahasiswi yang melihat konten tersebut mendapatkan kan pesan dakwah dalam setiap postingan yang diupload dalam Instagram @enazirashf_. Melalui data yang telah dikumpulkan bahwa ke-5 narasumber mampu mengimplementasikan konten trend fashion yang terdapat dalam intagram tersebut dengan cukup baik berdasarkan skala penilaian 1-5, rata ratanya ada di 3. Dibuktikan dengan proses penelitian yang telah memenuhi rangkaian proses pencarian data dengan melakukan observasi seta wawancara pada mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor.

Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari analisa penelitian, maka trend fashion pada sosial media instagram @enazirashf_ dalam gaya berpakaian islami mahasiswi Komunikasi Dan Penyiaran Islam angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor dapat disimpulkan sebagai berikut : Terdapat trend busana Muslimah yang terdiri dari model busana syar'i, model busana gamis, model busana tunik, dan model busana kasual. Karena dengan adanya media sosial ini dapat memudahkan publik untuk mendapat dampak positif utamanya dalam gaya berpakaian yang

sesuai dengan syariat Islam.

Peran *trend fashion* pada akun Instagram @enazirashf_ dengan para *followers* akun Instagramnya memiliki proses komunikasi yang baik sehingga mendapat respon yang positif dalam proses membangun citra yang positif, maka dari itu *trend fashion* yang ada pada Instagram seharusnya diisi dengan postingan yang berbobot dan memberikan dampak positif dalam bidang busana islami demi teraihnya citra dan reputasi Islam yang baik.

Kesimpulannya, akun Instagram @enazirashf_ bukan hanya sekadar media sosial untuk menampilkan *trend fashion*, tetapi juga menjadi alat dakwah yang efektif dalam menyampaikan pesan tentang berpakaian sesuai syariat Islam. Dengan memahami *trend* ini dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari, mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Ibn Khaldun Bogor mampu menciptakan gaya berpakaian Islami yang sesuai dengan nilai agama dan tetap modern.

Referensi

- Arifuddin, A. (2019). Pakaian Muslimah dalam Perspektif Hadis dan Hukum Islam. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 17(1), 65-86.
- Fakhira, N. V., Kastaman, R., & Pujiyanto, T. (2022). Peran Influencer Pada Media Sosial Instagram Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Frutivez Role Of Influencer On Social Media Instagram And Brand Image On Buying Decisions. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., ... & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Get Press.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Nissa, F. K., Sukayawati, F., & Indriana, M. W. (2022). Pengaruh Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Nusantara. *Kampret Journal*.
- Pera, P. (2021). *Dampak Tren Fashion Terhadap Konsep Diri Remaja Desa Penandingan Kecamatan Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Rustyafuri, E. (2016). Gaya Busana Muslimah Dalam Konsumsi Tanda. *E-Societas*, 5(6).
- Sarwono & Eko. (2009). Psikologi Sosial. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Selviana, L. (2021). *Trend Fashion Muslimah Sebagai Pesan Keagamaan (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Jember)* (Doctoral dissertation, Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam).
- Siyoto & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.