

Analisis Isi Instagram @Lantassurabaya Dalam Penyampaian Informasi Kecelakaan Lalu Lintas

Naufal Labiib¹, Ahmad Aldiansyah², Wisnu Sartiko³, Muhamad Ali Ro'is⁴,
Denny Oktavina Radianto⁵

¹Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Surabaya, Indonesia

^{2,3,4,5}Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Surabaya, Indonesia

naufallabiib22@ppns.student.ac.id

Abstract: *Technology 4.0 has entered people's lives because of globalization, people's behavior can change with technology. As a social media, Instagram has a platform for disseminating news, one example is the @lantassurabaya account, which includes traffic accident information which is useful in providing important information about accidents. With Instagram media, although the @lantassurabaya account is relatively new, it is spreading quickly, this account is useful for people who drive, therefore the information on Instagram social media provides a positive side in disseminating traffic accident news. Content analysis method, content analysis is a research technique for interpreting text or content. content analysis technique whose aim is to explain and provide an overview of the delivery of information through the categorization contained in the content uploaded by @lantassurabaya on Instagram, content limits start from 17 – 21 November 2022 with consideration of uploads that contain elements of traffic accidents. The results of the research show that in every upload uploaded by @lantassurabaya it is always determined to provide information on the location of the accident, the aim is to make it easier for readers to know clearly, it can make it easier for parties related to the victim such as family and relatives to get information easily, which reflects the relationship with the delivery. information, how information can be easily received by audiences clearly*

Keywords: *Instagram, Traffic Accidents*

Abstrak: Teknologi 4.0 terjun ke dalam kehidupan masyarakat karena arus globalisasi, perilaku masyarakat dapat berubah dengan adanya teknologi. Sebagai media sosial, instagram memiliki wadah dalam penyebaran berita salah satu contoh yaitu akun @lantassurabaya, mencakup informasi kecelakaan lalu lintas berguna dalam memberikan informasi penting seputar kecelakaan. Dengan media instagram meskipun akun @lantassurabaya tergolong baru namun penyebarannya cepat, akun ini bermanfaat bagi masyarakat yang berkendara oleh karena itu informasi dalam sosial media instagram memberikan sisi positif dalam mensosialisasikan berita kecelakaan lalu lintas. etode analisis isi, analisis isi adalah teknik penelitian untuk menafsirkan teks atau konten. teknik analisis isi yang tujuannya adalah untuk menjelaskan dan memberikan gambaran tentang penyampaian informasi melalui pengkategorian yang terkandung dalam konten yang diunggah oleh @lantassurabaya diinstagram, batasan konten mulai dari tanggal 17 – 21 November 2022 dengan pertimbangan unggahan yang memiliki unsur kecelakaan lalu lintas. Hasil Penelitian di dapatkan bahwa Pada setiap unggahan yang diunggah oleh @lantassurabaya selalu kukuh untuk memberikan informasi lokasi kejadian kecelakaan, tujuannya untuk memudahkan pembaca mengetahui dengan jelas, dapat memudahkan pihak terkait korban seperti keluarga dan kerabat untuk mendapatkan informasi dengan mudah, yang mencerminkan hubungan dengan penyampaian informasi, bagaimana informasi dapat mudah diterima dikhalayak dengan jelas.

Kata kunci: *Instagram, Kecelakaan Lalu Lintas*

Pendahuluan

Sebagai media sosial, Instagram memiliki wadah dalam penyebaran berita salah satu contoh yaitu akun @lantassurabaya, mencakup informasi kecelakaan lalu lintas berguna dalam memberikan informasi penting seputar kecelakaan. Dengan media Instagram meskipun akun @lantassurabaya tergolong baru namun penyebarannya cepat, akun ini bermanfaat bagi masyarakat yang berkendara oleh karena itu informasi dalam sosial media Instagram memberikan sisi positif dalam mensosialisasikan berita kecelakaan lalu lintas (Novianti et al., 2020).

Teknologi 4.0 terjun ke dalam kehidupan masyarakat karena arus globalisasi, perilaku masyarakat dapat berubah dengan adanya teknologi. Zaman saat ini dilambungkan dengan teknologi bernama media sosial segala informasi menjadi satu dalam aplikasi, membuat informasi, berita, artikel serta berita terkini mudah tersedia bagi pengguna. Sehingga khalayak dapat menerima dan mengolah informasi yang bersumber dari media sosial sesuai takarannya (Auditya, 2020). Informasi kini menjadi perekat bagi masyarakat dalam mencari kabar terbaru dan berbagai media telah menyelaraskan dengan hidup masyarakat, yaitu media sosial.

Media sosial membuat informasi mudah tersedia bagi masyarakat, media sosial kini mendominasi masyarakat melalui internet yang berisi informasi, dengan demikian informasi telah menjadi kebutuhan bagi setiap individu. Internet sebagai media sosial memudahkan untuk mengakses informasi dan memungkinkan pengguna memperoleh informasi dengan efisien waktu, pengguna memiliki internet online yang dapat menambang informasi sesuai kebutuhan (Asteria Nandra Febiola & Zuhri, 2021). Oleh karena itu, sebagai masyarakat yang hidup pada era saat ini lebih mudah dalam menangkap suatu informasi.

Setiap individu memerlukan informasi untuk mendukung aktivitas mereka, sehingga berusaha untuk mencari informasi secepat mungkin. Informasi mengalami pertumbuhan dengan munculnya internet dan diikuti dengan adanya media sosial, media sosial memainkan peran yang sangat penting dalam penyebaran informasi umum untuk semua khalayak (Fitriani, 2017). Kalangan remaja saat ini media sosial merupakan kehidupan kedua bagi mereka, media sosial adalah media online yang memungkinkan pengguna dengan mudah menggunakan dan membuat konten seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia maya (Ainiyah, 2018).

Penggunaan media sosial terbanyak ialah Instagram, Instagram adalah platform bagi pengguna berinteraksi dengan pemegang akun Instagram lainnya melalui fitur like dan comment, munculnya akun saat ini berisi konten penyebaran pesan berasal dari akun Instagram lainnya (Mutiah & Rafiq, 2021). Instagram tersebar luas sejak diluncurkan pada 2010, aplikasi Instagram memiliki lebih dari 400 juta pengguna aktif. Media sosial Instagram sangat penting bagi mereka yang menghadapi media penyimpanan informasi (Prihatiningsih, 2017). Media sosial memberikan akses bagi pengguna untuk berkomunikasi dan berbagi informasi (Feroza & Misnawati, 2020).

Media dan transportasi sama-sama penting bagi kemajuan dan kesejahteraan masyarakat, dapat saling bersinergi sehingga menjadi sarana penting bagi transportasi. Instagram merupakan

salah satu media sosial dengan pengguna terbanyak, peluang ini menjadikan Instagram tempat yang tepat untuk menyebarkan berita lalu lintas (Nurjannah et al., 2022). Oleh karena itu, satuan lalu lintas harus menggunakan waktu atau apapun yang mereka dukung, salah satunya adalah teknologi saat ini. Mengingat media sosial Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digunakan di era digital ini, (YZ & Saleh, 2018).

Media sosial instagram menjadi media informasi yang banyak digunakan oleh masyarakat, kelengkapan informasi yang sesuai dengan item berita. Dengan meneruskan ke akun dengan jumlah pengikut yang banyak, Instagram memudahkan pengguna untuk menemukan informasi tentang apa yang terjadi sekarang dan memungkinkan mereka untuk menyebarkan informasi tentang apa yang terjadi kepada banyak orang (Nugeraha et al., 2020). Dengan hal itu persebaran informasi lalu lintas dapat cepat tersampai kepada masyarakat melalui media instagram, terutama informasi kecelakaan yang penting bagi pengendara.

Media sosial telah menjadi sarana komunikasi modern dengan banyak fitur canggih, tetapi juga merupakan tempat di mana informasi tersedia bagi masyarakat. Dalam menginformasikan masyarakat melalui strategi komunikasi yang dilakukan melalui media sosial Instagram (Listianingrum et al., 2021). dalam mengupgrade ketertiban lalu lintas bagi pengendara yaitu menjalankan suatu kegiatan komunikasi mengenai ketertiban lalu lintas agar masyarakat mendapatkan sosialisasi berkendara untuk mengurangi tingkat kecelakaan (Lestari, 2016).

Pengguna media sosial di Indonesia akan mencapai lebih dari setengah populasi pada tahun 2021. Instagram adalah salah satunya, dan itu memengaruhi keterlibatan pengikut (I. P. Sari & Purwaning, 2021). Menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana berbagi berbagai informasi sebagai sarana penyediaan informasi yang efektif dan komunikatif untuk membangun kepercayaan sosial (Septyami & Zuhri, 2020).

Persebaran informasi menjadi hal penting bagi pengguna media sosial, instagram sebagai media sosial berperan besar terhadap persebaran informasi (Sholeh et al., 2020). Pengguna dapat mengetahui informasi mengenai kecelakaan lalu lintas dengan akun @lantassurabaya, sebagai akun penyebar informasi mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi kecelakaan lalu lintas, dengan hal tersebut dapat membantu masyarakat lebih berhati-hati dalam berkendara di area lalu lintas.

Instagram juga dikenal sebagai salah satu platform yang tersedia untuk media sosial atau komunikasi media baru sebagai penyebar informasi, dijalankan dengan cepat dan efektif, satu-satunya perbedaan adalah media sosial instagram berfokus pada foto dan video pendek berdurasi satu menit (Latifah & Romario, 2019). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini menawarkan penawaran yang semakin banyak mengurangi kebutuhan masyarakat akan informasi (D. N. Sari & Basit, 2020).

Salah satu informasi yang banyak digunakan saat ini adalah media sosial instagram, instagram merupakan salah satu sarana yang banyak digunakan oleh akun-akun informasi untuk menyampaikan informasi. Popularitas instagram sebagai sarana komunikasi yang dapat diakses publik telah mendorong munculnya akun-akun informasi (Prajarto, Ph.D et al., 2019).

Metode

Dalam penelitian jurnal, penulis menerapkan metode analisis isi, analisis isi adalah teknik penelitian untuk menafsirkan teks atau konten. Menurut Krippendorff pengertian analisis isi adalah teknik penelitian yang menyimpulkan makna suatu teks atau menggunakan metode yang (reliable), dapat direproduksi atau dapat diterapkan (reproducible) dalam konteks yang berbeda dan valid. Dalam definisi ini, Krippendorff membatasi teks tidak hanya pada produk tertulis, tetapi juga pada "hal lain yang bermakna", yaitu produk yang memiliki arti lain, seperti lukisan, gambar, peta, suara atau simbol (Eleazar et al., 2021).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penyampaian informasi kecelakaan lalu lintas melalui media instagram yang dimuat di @lantassurabaya sesuai dengan konsep objektivitas berita dan informasi yang dipaparkan (Bangun et al., 2019). Peneliti memilih menggunakan teknik analisis isi yang tujuannya adalah untuk menjelaskan dan memberikan gambaran tentang penyampaian informasi melalui pengkategorian yang terkandung dalam konten yang diunggah oleh @lantassurabaya diinstagram, batasan konten mulai dari tanggal 17 – 21 November 2022 dengan pertimbangan unggahan yang memiliki unsur kecelakaan lalu lintas.

Hasil dan Pembahasan

Dalam kegiatan penelitian yang dilakukan di instagram @lantassurabaya pada tanggal unggahan 17 sampai dengan 21 November 2022 berjumlah 28 unggahan yang mengandung unsur kecelakaan lalu lintas, kemudian data yang didapatkan disaring untuk memisahkan postingan yang sesuai dan tidak sesuai dengan unsur penelitian. Sehingga data yang diperoleh berjumlah 7 unggahan, kemudian dari data tersebut dikelompokkan berdasarkan 3 kategori yaitu :

1. Unggahan yang mengandung penyampaian informasi berdasarkan lokasi peristiwa.
2. Unggahan yang mengandung penyampaian informasi berdasarkan keterangan dari orang lain.
3. Unggahan yang mengandung penyampaian informasi berdasarkan keterangan dari korban.

Penentu kategori tersebut berdasarkan dengan isi unggahan yang terdapat dalam @lantassurabaya, ketiga kategori tersebut memiliki peran dalam penyampaian informasi. Lokasi peristiwa, masyarakat mendapatkan informasi tidak hanya kejadian saja melainkan detail lokasi kejadian. Berdasarkan keterangan orang lain, masyarakat dapat mempercayai dan mendapatkan penunjang berita yang faktual. Berdasarkan keterangan dari korban, memberikan klarifikasi peristiwa sesuai apa yang terjadi dalam unggahan konten

@lantassurabaya.

KATEGORI LOKASI PERISTIWA

Kategori ini ditentukan karena adanya penyampaian informasi melalui caption atau keterangan dikonten @lantassurabaya. Terdapat nama jalan dan detail lokasi peristiwa, yaitu adanya kalimat "Laka tunggal di Jl. Tunjungan, Laka Lintas di JL.A.Yani arah ke selatan, di JL.Urip Sumoharjo, Laka Lintas di area pos polisi sisi timur kebun binatang, area JL.Gunungsari jembatan depan Rolag terjadi laka lintas tunggal". Terdapat 5 unggahan dengan unsur kategori lokasi peristiwa.



Gambar 1.1 Unggahan tanggal 17 November 2022

CAPTION :

Info Laka Lintas Surabaya Informasikan terjadi laka tunggal di JL. Tunjungan korban cukup mengalami luka serius dan sudah dikondisikan TGC dan dilarikan ke RS Suwandi, nama korban Silvia F. Alamat KP. Cotek Sidodadi

@arifrifra @randyaasdar @polantas_surabaya @surabayapolic1.official

#lakalantassurabaya #surabayapunyainfo #beritasurabaya #infosurabaya#lantassurabaya#polantas #waspadaberkendara #tertibitukeren.

Peneliti melihat pada gambar 1.1 menunjukkan adanya keterangan informasi berdasarkan lokasi peristiwa, diperkuat dengan gambar petugas kesehatan menggunakan baju oranye sedang menolong korban, tertulis pula keterangan pada unggahan yaitu "Informasikan terjadi laka tunggal di JL. Tunjungan korban cukup mengalami luka serius dan sudah dikondisikan TGC dan dilarikan ke RS Suwandi." menjelaskan letak sasaran pada lokasi kecelakaan di JL.Tunjungan Surabaya,

informasi tersebut disampaikan secara langsung melalui instagram, dengan dilengkapi nama korban yaitu Silvia.F, Sehingga pembaca tidak perlu kesulitan untuk mencari detail informasi.



Gambar 1.2

CAPTION :

Info Laka Lantas Surabaya Kamis 17/11/22 terjadi Laka Lantas di JL.A.Yani arah ke selatan dilaporkan korban laka dibawa ke RS Bhayangkara.

@arifrifa @randyasdar @polantas_surabaya @surabayapolice1.official

#surabaya #surabayaterkini #lakalantassurabaya #surabayapunyainfo #beritasurabaya #infosurabaya #lantassurabaya #polantas #tertibitukeren.

Peneliti melihat pada gambar 1.2 menunjukkan adanya keterangan informasi berdasarkan lokasi peristiwa, diperkuat dengan keterangan pada unggahan yaitu "Terjadi Laka Lantas di JL.A.Yani arah ke selatan dilaporkan korban laka dibawa ke RS Bhayangkara." Keterangan lokasi tersebut memberikan kejelasan kepada pembaca bahwa kecelakaan terjadi di JL.A.Yani, sehingga memberi kemudahan pada pembaca untuk mengetahui keterangan lokasi kejadian dengan jelas. Lalu terdapat beberapa tagar dan penyebutan akun untuk membantu penyebaran informasi agar cepat tersampai kepada khalayak.



Gambar 1.3

CAPTION :

Info Lantas Surabaya terkini inalilahi Wainalillahi Rojiun, semoga husnul khotimah. Diinformasikan korban meninggal dunia akibat serangan jantung di JL.Urip Sumoharjo.

Peneliti melihat pada gambar 1.3 menunjukkan adanya keterangan informasi berdasarkan lokasi peristiwa, diperkuat dengan keterangan pada unggahan yaitu "JL.Urip Sumoharjo." Yang menunjukkan bahwa kecelakaan terjadi di JL.Urip Sumoharjo, peneliti juga menemukan adanya penjelasan lebih lanjut mengenai kejadian melalui gambar serta keterangan " Diinformasikan korban meninggal dunia akibat serangan jantung di JL.Urip Sumoharjo."



Gambar 1.4 Unggahan tanggal 19 November 2022

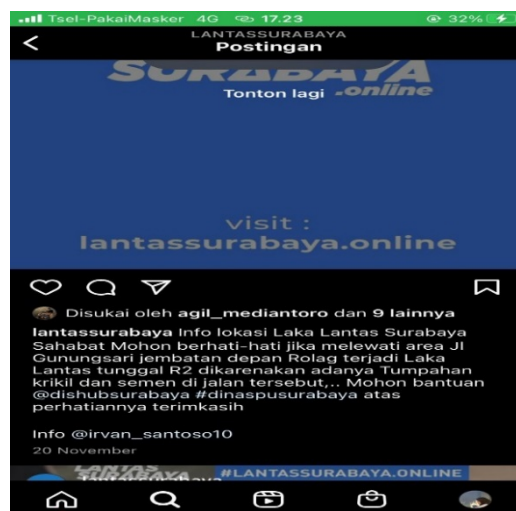
CAPTION :

Info Laka Lantas Surabaya, Sabtu 19/11/11 terjadi laka lantas diarea pos polisi sisi timur kebun binatang, antar R4 dan R2 Satlantas Polrestabes Surabaya dan dibantu penanganan TGC di lokasi.

@arifrifra @randyasdar @polantas_surabaya @surabayapolice1.official

#surabaya #surabayaterkini #lakalantassurabaya #surabayapunyainfo #beritasurabaya
#infosurabaya #lantassurabaya #polantas #tertibitukeren.

Peneliti melihat pada gambar 1.4 menunjukkan adanya informasi berdasarkan lokasi peristiwa, diperkuat dengan gambar kejadian yang mengandung penjelasan informasi, peneliti juga menemukan keterangan detail lokasi yaitu " pos polisi sisi timur kebun binatang." Dengan begitu informasi yang disampaikan jelas dan lengkap, dilengkapi pula dengan tanggal peristiwa yaitu " Sabtu 19/11/22." Dan tagar untuk membantu menyebarkan informasi melalui instagram secara cepat.



Gambar 1.5 Unggahan tanggal 20 November 2022

CAPTION :

Info lokasi Laka Lantas Surabaya sahabat mohon berhati – hati jika melewati area JL.Gunungsari jembatan depan Rolag terjadi laka lantas tunggal R2 dikarenakan adanya tumpahan krikil dan semen di jalan tersebut,mohon bantuan.

@dishubsurabaya #dinaspusurabaya atas perhatiannya terimakasih, info @irvan_santoso10.

Peneliti melihat pada gambar 1.5 menunjukkan adanya keterangan informasi berdasarkan lokasi peristiwa, tertulis pula keterangan pada unggahan yaitu "melewati area JL.Gunungsari jembatan depan Rolag." menjelaskan letak sasaran pada lokasi kecelakaan di JL.Gunungsari Surabaya, informasi tersebut disampaikan secara langsung melalui instagram, dengan dilengkapi penyebab kejadian tersebut yaitu "Dikarenakan adanya tumpahan krikil dan semen di jalan tersebut mohon bantuan @dishubsurabaya #dinaspusurabaya atas perhatiannya terimakasih, info @irvan_santoso10." Yang memberikan kelengkapan informasi untuk disampaikan kepada

khalayak.

KATEGORI KETERANGAN ORANG LAIN

Kategori ini ditentukan karena adanya penyampaian informasi melalui caption atau keterangan dikonten @lantassurabaya menggunakan unsur keterangan dari orang lain, yaitu adanya kalimat "Menurut keterangan dari rekan korban yang melihat kejadian", yang menunjukkan bahwa informasi tersebut didapatkan dari keterangan orang lain. Sehingga informasi yang didapatkan dapat berperan sebagai penunjang informasi. Terdapat 1 unggahan dengan unsur kategori keterangan orang lain.



Gambar 1.6 Unggahan tanggal 21 November 2022

CAPTION :

Info Laka Lantas Surabaya Senin 21/11/22 Pk 13:14 WIB terjadi Laka Lantas antar R2 dan Truck Trailer di JL.Tambak Osowilangun, korban R2 Harianto Rudi usia 43 th warga Semarang, sedangkan lawannya pengendara truck trailer predi usia 37 th warga Pcarkeling. Menurut keterangan dari rekan korban yang melihat kejadian bahwasannya R2 melaju dari arah timur menuju barat tepat di JL. Tambak Osowilangun korban kehilangan kendali atas R2 yg ditumpangi hingga terjatuh dan bagian kaki terlindas oleh truck trailer yg sedang melaju.

Catatan

- Tim petir tiba dilokasi bergabung dengan rekan poskoter barat dan TGC barat, menyesuaikan pengecekan dan penanganan awal.
- Setelah dilakukan pengecekan dan penanganan sebagai korban langsung dirujuk ke RS Mitra Keluarga menggunakan ambulan TGC barat, didampingi oleh rekan korban.
- Sebagai BB sementara diamankan oleh pihak kepolisian Polsek Benowo.

Petugas dilokasi

- BPBD Kota Surabaya
- TGC barat
- Poskoter barat
- Praja kel.Tambak Sarioso
- Polsek Benowo

@arifrifa @radyasdar @polantas_surabaya @surabayapolice1.official

#surabaya #surabayaterkini #lakalantassurabaya #surabayapunyainfo #beritasurabaya #infosurabaya #lantassurabaya #polantas #tertibitukeren.

Peneliti melihat pada gambar 1.6 menunjukkan adanya keterangan informasi berdasarkan keterangan orang lain yang ditunjukkan pada kalimat "Menurut keterangan dari rekan korban yang melihat kejadian." Kata dari rekan korban mengandung arti bahwa informasi tersebut didapat dari keterangan orang lain, dalam keterangan pada gambar 1.6 peneliti menemukan adanya catatan kronologis datangnya petugas untuk menolong, dan yang sedang bertugas, sehingga keterangan informasi pada gambar ini mengandung informasi yang lengkap dan dapat diterima dengan jelas oleh khalayak yang membaca.

KATEGORI KETERANGAN KORBAN

Kategori ini ditentukan karena adanya penyampaian informasi melalui caption atau keterangan dikonten @lantassurabaya menggunakan unsur keterangan dari korban, yaitu adanya kalimat "Menurut keterangan dari korban sebagai korban sendiri", yang menunjukkan adanya informasi yang didapatkan terpercaya karena berdasarkan dari korban atau sumber akurat, tepatnya pada kejadian yang dialami korban.



Gambar 1.7 Unggahan tanggal 20 November 2022

CAPTION :

Info Laka Lantas Surabaya Minggu 20/11/22 Pk 07:45 WIB di JL. Nginden kota II terjadi Laka Tunggal R2 diakibatkan karena vertigo korban atas nama Firly Agustian Warga Manyar Sabrangan yang berusia 18 thn. Menurut keterangan dari korban sebagai korban sendiri melaju dari arah utara menuju ke arah selatan, tiba” sebagai korban terjatuh sendiri karena vertigo. Pengendara lain yang

mengetahui hal tersebut langsung menghubungi 112. Mendapatkan penanganan dilokasi oleh TGC timur dan dibantu petir timur.

-Korban tidak perlu rujukan hanya penanganan dilokasi

-Korban dikondisikan oleh pihak keluarga sendiri

-Sebagai BB sudah diamankan oleh pihak keluarga

PETUGAS DILOKASI :

-BPBD KOTA SURABAYA

-TGC TIMUR

-POSKO TERPADU TIMUR

@arifrifia @randyasdar @polantas_surabaya @surabayapolice1.official

#surabaya #surabayaterkini #lakalantassurabaya #surabayapunyainfo #beritasurabaya #infosurabaya #lantassurabaya #polantas #tertibitukeren.

Peneliti melihat pada gambar 1.7 menunjukkan adanya keterangan informasi berdasarkan keterangan dari korban, diperkuat dengan kalimat “Menurut keterangan dari korban sebagai korban sendiri melaju dari arah utara menuju arah selatan.” dengan kalimat tersebut mengandung arti bahwa informasi yang didapatkan berasal dari sumber yaitu korban. Maka dari itu informasinya dapat dikatakan akurat karena didapat dari sumber asli yang mengalami kecelakaan tersebut.

Kesimpulan

Pada setiap unggahan yang diunggah oleh @lantassurabaya selalu kukuh untuk memberikan informasi lokasi kejadian kecelakaan, tujuannya untuk memudahkan pembaca mengetahui dengan jelas, dapat memudahkan pihak terkait korban seperti keluarga dan kerabat untuk mendapatkan informasi dengan mudah, yang mencerminkan hubungan dengan penyampaian informasi, bagaimana informasi dapat mudah diterima dikhalayak dengan jelas.

Pada unggahan yang diunggah oleh @lantassurabaya selalu kukuh untuk memberikan informasi dari keterangan orang lain, hal ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dukungan atau pengganti, sehingga informasi yang didapat dilapangan dapat terpenuhi dengan bantuan saksi kejadian atau keterangan orang lain.

Pada unggahan yang diunggah oleh @lantassurabaya selalu kukuh untuk memberikan informasi yang bersumber dari korban, tujuannya agar informan mendapatkan hasil yang akurat sesuai apa yang terjadi, seperti kronologi kejadian hingga proses evakuasi, sehingga informasi yang dibaca oleh khalayak pun akurat dan dapat dipercaya. Hal ini mencerminkan hubungan dengan penyampaian informasi, dimana informasi tersebar sesuai apa yang dirasakan dan dialami korban sebagai narasumber utama

Ucapan Terima Kasih

Dengan hormat,

Sehubungan dengan terbitnya jurnal ini mengucapkan terimakasih kepada Tuhan YME yang memberikan seluruh nikmat dan kelancaran dalam penelitian ini. Selain itu, tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada seluruh mitra yang sudah bekerja sama, dosen pembimbing, dan anggota yang memberikan sumbangsih terhadap jurnal ini.

Disisi lain mengucapkan terimakasih juga kepada akademisi dan praktisi artikel pada jurnal ini pada edisi mendatang

Referensi

- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236. <https://www.ojs.pps-ibrahimiy.ac.id/index.php/jpii/article/view/76>
- Asteria Nandra Febiola, F., & Zuhri, S. (2021). Efektivitas Akun Instagram @suarasurabayamedia dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers dari Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 7(1), 21–38. <http://journal.starki.id/index.php/JIK/article/view/592>
- Auditya, M. D. (2020). Peranan Media Online Di Bidang Informasi Lalu Lintas Dalam Membangun Kesadaran Hukum Berkendara Di Yogyakarta (Studi Kasus Akun Media Sosial Instagram di Yogyakarta) [Universitas Islam Indonesia]. In *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/26852>
- Bangun, E. P., A Koagouw, F. V. I., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3), 4–13.
- Eleazar, A., Putra, A., & Amalia, D. (2021). Analisis Isi pada Akun Instagram @ mpmhondatim Dalam Memperkuat Brand Awareness. *Jurnal Voxpop Upnjatim*, 1–12.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Media sosial memberikan kebebasan kepada penggunanya untuk berbagi informasi dan berinteraksi. Media sosial sangat ramah pengguna dan mudah dipelajari bagi pengguna baru. Menggunakan media sosial tidak membutuhkan banyak uang, meskipun gratis. *Media sosia. Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/download/1397/755>
- Fifit, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 148–152. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.

- <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
Latifah, N., & Romario, R. (2019). Trendsetter Muballigh di Medsos: Analisis Framing Instagram Felix Siauw dan Hanan Attaki. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 15(1), 36–48. <https://doi.org/10.23971/jsam.v15i1.1150>
- Lestari, N. P. (2016). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas Pada Satlantas Polresta Kota Palembang [Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang]. In uin raden fatah palembang. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/5173>
- Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & A. Arindawati, W. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 11–23. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1309>
- Mutiah, T., & Rafiq, A. (2021). Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi pada akun@ feydown_official). *Jurnal Media Penyiaran*, 1(2), 58–62. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jmp/article/view/852>
- Novianti, E., Nugraha, A. R., Komalasari, L., Komariah, K., & Rejeki, D. S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *Al Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(1), 48–59. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>
- Nugeraha, A., Karim, A., & Nurliah. (2020). Analisis Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal Di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Unmul*, 1(1), 1–15. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/12/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_ganjil\(12-15-20-01-09-02\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/12/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_ganjil(12-15-20-01-09-02).pdf)
- Nurjannah, D. A., Suratnoaji, C., Abidin, Z., & Zuhri, S. (2022). Strategi Personal Branding Bupati Kabupaten Pacitan @INB_INDRATANURBAYUAJI Di Instagram. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 2645–2649. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Prajarto, Ph.D, P. Y. N., Tania, S.IP., M.A., S., & Purwaningtyas, S.IP., M.A., M. P. F. (2019). Preferensi Informasi dan Perilaku Bermedia Warganet di Akun Instagram Media Informasi Selebritas. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 16(2), 191–208. <https://doi.org/10.24002/jik.v16i2.1805>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8(1), 51–65. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. *Jusifo*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.19109/jusifo.v5i1.5003>
- Rizky, F. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Terhadap "Seringnya Kecelakaan Berkendara Di Waktu Senja" Pada Tabloid Motorplus. 11(2), 152–168. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/182>
- Saragih, M. Y. (2019). MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 12. <https://doi.org/10.37064/jpm.v6i1.4988>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Sari, I. P., & Purwaning, A. S. (2021). Analysis Of Tiktok Videos As Instagram Contents And The Effects On Engagement Rates. In *jurnal ugm* (18/425808/SV/14950). <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/205756>
- Septyami, D. E., & Zuhri, S. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @Info_Tuban Dalam Peningkatan Pengikut. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 3(2), 21–34. <https://www.jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/7919>
- Sholeh, M., Triyono, J., & Rachmawati, R. Y. (2020). Pendampingan Kelompok Informasi Masyarakat Dengan Memanfaatkan Marketplace Sebagai Media Pemasaran. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 7(2), 158–164. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v7i2.965>
- Widiastuti, N. (2019). Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 1(1), 23–30. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v1i1.161>
- YZ, Y. R., & Saleh, R. (2018). Kreativitas Satlantas Aceh Besar Mengemas Pesapesan Komunikasi Persuasif Dalam Mensosialisasikan Ketaatan Berlalu Lintas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 1–14. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/10913>